

## DAFTAR PUSTAKA

- A Riawan Amin dan Tim PEBS FEUI. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2020. Hal 30.
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Alfabeta. Bandung. 2013. Hal 28.
- Abdul Wahid al – Faizin dan Nashr Akbar. *Tafsir Ekonomi Kontemporer (Kajian Tafsir Alquran tentang Ekonomi Islam)*. Jakarta: Madani Publishing House, 2010. Hal. 255
- Abdurrahman Alfaqiih. *Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim*. Jurnal Hukum Ius Quia Iustum. Volume 24 Issue 3, Juli 2017. Pp 448- 446.
- Ade Bastian, “*Analisis Strategi Bisnis dan Perancangan Strategi Sistem Informasi pada Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus : Universitas Majalengka*, Infotech Journal, Vol. 1, No. 1 (2015), 55.
- Aityo Susilo, C. Martin Rumende dkk. *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini*. Jurnal Penyakit Dalam. Vol 7, No. 1. Maret 2020. Hal 45-67
- Arissetyanto Nugroho dan Agus Arijanto. *Etika Bisnis (Business Ethic)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. 2015. Hal 2 – 4.
- Ariyadi. *Bisnis dalam Islam*. Jurnal Hadratul Madaniyah. Volume 5 Issue I. Juni 2018. Hal 13-26
- Aswand Hasoloan. *Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis*. Jurnal Warta Edisi : 57. Juli 2018.
- Asyraf Muhammad Dawwabah. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rosulullah*. Semarang: Pustaka Nuun. 2007. Hal 58 – 59.
- Choirul Anam. *Wisata Halalan Thoyyiban. Kebangkitan Pasca Pandemi Covid-19 di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan. Vol 1, No. 2, 2021. Hal 135-142.
- Enny Noegraheni Hindarwati dan Sanndy Bella Arifin. *Penerapan Strategi Bisnis pada Perusahaan Kontraktor Tiang Pancang di Indonesia*. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 15 – No. 3 Desember 2015. Hal 243 – 251.
- Gunardi Endro, *Redefinisi Bisnis. Suatu Penggalian Etika Keutamaan Aristoteles*. (Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo. 1999. Hal. 56.
- Herlina, Ninik Endang Purwati, dan Liwaul. *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Usaha UD. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari*. Jurnal Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 4 No. 2. Juli 2019. Hal 209-220.
- Hunger David J., Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Terjemahan:

- Indriyo Gito Sudarmo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE. 1999. Hal 3 – 4.
- Ismail Nawawi Uha, *Isu – Isu ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press Jakarta. 2013. Hal 3.
- Jogiyanto Hartono. *Strategi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2018. Hal 107.
- Juhaya S. Pradja. *Ekonomi Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2012. Hal 56 – 57
- Karebet, Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*. (Jakarta: Gema Islam.2002). hlm. 15.
- M. Ma'ul Abdullah. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin. Antasari Press. 2011. Hal. 41.
- Madnasir dan Khoiruddin. *Etika Bisnis Islam*. Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Bandar Lampung. 2012. Hal. 21.
- Madnasir. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, Fakultas Syari'ah IAIN Raden Intan Bandar Lampung. 2007. Hal. 91
- McKibbin. W. Fernando R. *The Global Macroeconomic Impacts of Covid-19: Seven Scenarios*. CAMA Centre for Applied Macroeconomic Analysis. 29 February 2020. Hal 1-43.
- Mochamad Ammar Faruq dan Indrianawati Usman. *Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 7 No.3 Desember 2014. 173 -197.
- Mokh. Syaiful Bakhri Abdussalam, *Sukses Berbisnis ala Rasulullah* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012). Hal 88.
- Muhammad dan Akimin, *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. BPFE. Yogyakarta. 2004. Hal 56.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajahadikusuma, *Menggagas Bisnis Islami* (Jakarta: Gema Insani, 2002), Hal 16.
- Muhammad Saifulah, *Kajian Sejarah: Etika Bisnis dalam Praktik Mal Bisnis Muhammad*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, Nomor II/Edisi II/November 2010, Hal. 37
- Norvadewi. *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Al – Tijary, Volume 01 No. 01, Desember 2015.
- Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta. 2004. Hlm 338 – 339.
- Rasmulia Sembiring. *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing. 2014. Hal.2
- Rosady Ruslan. *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Raja Grafindo. Persada Jakarta. 2004. Hal. 32.

- Samrin dkk. *Strategi Pengelolaan Bisnis Syari'ah Pada Industri Kecil Menengah (IKM) di Tanjung Balai*. Jurnal Manajemen Tools. Vol. 12 No. 1 Juni 2020. Hal. 198-205.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Refika Aditama. Bandung. 2014. Hlm 16
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2008. Hal 377
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta Jakarta. 2002. Hal 201
- Sukamdani Sahid Gitosardjono. *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia (PT Jurnalindo Aksara Grafika). 2013. Hal. 39
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakrta. PT. Salemba Empat. 2006. Hal 168
- Sutarno, *Serba – serbi Manajemen Bisnis*, Graha Ilmu. Yogyakarta. 2012. Hal. 1
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research. Jilid 2*. Andi Offset. Yogyakarta. 2001. Hal 136
- Taufik, Eka Avianti Ayuningtyas. *Dampak Pndemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 22 No. 01. 30 April 2020. Hal 21-32.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Utari Evy Cahyani. *Strategi Bersaing dalam Berbisnis Secara Islami*. Jurnal At-Tijarah. Volume 2, No. 1, Januari-Juni 2016. Hal 56-70.
- Wawancara dengan Pujiharto, Pemilik Café Kopi Tjolo, pada tanggal 25 Desember 2021
- Wibowo Hadiwardoyo. *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. Journal of Business and Entrepreneurship. Vol. 2 No. 2. April 2020. Hal. 83-92.
- Yuliana. *Corona virus diseases (Covid-19); Sebuah Tinjauan Literatur*. Wellness and Healthy Magazine. Vol. 2 No. 1., Februari 2020, Hal. 187-192.