

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga dan H. M. Hermansyur, 2018, *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 19 No. 1
- Aji, Andri Waskita, dkk, 2021, *Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Kemampuan Kerja dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Wates)*, Jurnal Ilmiah Akuntansi, 12 No. 3
- Al-Qur'an, 2017, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Solo: Departemen Agama RI, Ma'sum Press
- Amelia, Regina Dwi, dkk, 2021, *Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Kecantikan*, Jurnal Indonesia Sosial Teknologi 2, No. 2
- Amelia, Regina Dwi, dkk. 2021, *Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Kecantikan*, Jurnal Indonesia Sosial Teknologi 2, No. 2
- Arbaini, Pratiwi dkk, 2020, *Pengaruh Consumer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, 7 No. 1
- Ariandi, Muhammad, 2022, *Sistem Informasi E- Marketplace UMKM Hasil Pertanian*, Jurnal Informanika 08 No. 01
- Arianto, Nurmin dan Briani Dewi Astri Octavia, 2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Disrupsi Bisnis 4 No. 2
- Arianty, Nel dan Ari Andira, 2021, *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmiah Magister Manajemen 4 No. 1
- Auliya, Zakky Fahma, 2019, dkk, *Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia*, Jurnal EBBANK 8, No.1
- Cahyadi, Iwan Fahri dan Sayyidati Fatihatul Mawa, 2021, *Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli di Lazada*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 9 No.2
- Farki, Ahmad, dkk, 2016, *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian*

- pada Online Marketplace di Indonesia*, JURNAL TEKNIK ITS 5, No. 2
- Fauziah, Ana, dkk, 2021, *Kepuasan Pelanggan Belanja Online Pada Marketplace*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi 19, No. 2
- Fuaziah, Ana, dkk, 2021, *KEPUASAN PELANGGAN BELANJA ONLINE (Pada Marketplace Tokopedia)*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi 19 No.2
- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*, Edisi ke-8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamid, Rismawati, dkk, 2020, *Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat KunjunganU lang Pelanggan*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis, 13 No. 1
- Haniscara, Noky Ananda dan Saino, 2021, *Pengaruh Online Customer Review dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Marketplace Shopee dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Generasi Muda Surabaya*, Jurnal Sains Sosio Humaniora 5, No. 1
- Hardani, dkk, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group
- Hariyanto, Halila Titin dan Lantip Trisunarno, 2020, *Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee*, Jurnal Teknik ITS 9, No. 2
- Indriantoro & Bambang, 2002, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Irawati, Rina dan Irawan Budi Prasetyo, 2021, *Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minumandi Malang)*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) 6 No. 2
- Istiqomah, Lailatul dan Usman Usman, 2021, *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABELINTERVENING (Studi terhadap Mahasiswa*

- pengguna Platform Pasar Online*), JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS 1No. 1
- Janie, Dyah Nirmala Arum, 2012, *Statistik Deskriptif dan regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press
- Jannah, Miftahul, dkk, 2022, *Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*, Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 10, No. 13
- Juliandi, Azuar dkk, 2016, *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Juliandi, Azuar, dkk, *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Medan: UMSU Press
- Kaunang, Merinda Margaret dan Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, 2020, *Pengaruh Promosi Terhadap Mutasi Karyawan pada Aston Samarinda Hotel & Convention Center*, Borneo Student Research 1 No. 2
- Kurniawan, Bayu, 2021, *Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada*, Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen dan Akuntansi, 2 No.1
- Kusumaningtyas, Dian, 2018, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit X di Kabupaten Malang*, Jurnal Nusamba 4, No.1
- Lestari, Niken Ayu, 2018, *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com*, Jurnal Ilmu Manajemen 6, Nomor 1
- Lestari, Putri, 2020, *Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19*, Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) 3, no. 2
- Masrukhin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press
- Masrukhin, 2014, *Statistik Deskriptif Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press
- Mulyawan, Rahman, 2016, *Birokrasi dan Pelayanan Publik*, ed. Wawan Gunawan, Bandung : UNPAD Press

- Ningsih, Eliska Sri Putri, 2021, Pengaruh *Rating* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian secara *online* pada *Marketplace* Shopee
- Pasi, Livia Nita Karina dan Budi Sudaryanto, 2021, *Analisis Pengaruh Online Customer Reviews dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang)*, Diponegoro Journal Of Management 10, Nomor 3
- Perdana K, Echo, 2016, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, Bangka Belitung: Manajemen FE UBB
- Permadi, Agni Hikmah, dkk, 2020, *Bisnis UMKM di tengah Pandemi*, Surabaya: Unitomo Press
- Permanasari, Ita dan Haryani, 2021, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skincare Pada Toko Online Gluta Skin Semarang*, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi 28 No. 50
- Prayoga, Novendra Dwiky, 2021, Pengaruh *Online Customer Review, Rating* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian secara *online* pada *Marketplace* Shopee
- Priyatno, Duwi, 2012, *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Priyatno, Dwi, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi Offset
- Purwanto, Nuri, 2021, *Pengaruh E-Trust Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Jombang)*, Jurnal EK&BI 4, Nomor 2
- Putri, Yayang Giana, dkk, 2022, *Pengaruh Customer Review, Customer Rating dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Malang)*, Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 11, No. 2
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish
- Santoso, Imam dan Harries Madriistriyanto, 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang: Indigo Media

- Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Sastika, Widya, 2018, *Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-Service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee*, Jurnal Ikhraith Humaniora 2, No.2
- Septiana, Noor Alisyia dan Firda Nosita, 2020, *E-Servqual, Promosi dan Loyalitas Pelanggan Marketplace*, Journal of Appied Business Administration Journal of Appied Business Administration 4, No.1
- Setiawan, Iwan, dkk, 2018, RANCANG BANGUN APLIKASI BAGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH BERBASIS WEB (SUBMODUL : PEMBELIAN), Jurnal Teknik Informatika 10, No. 3
- Silalahi, Lusiana Elfrida, 2021, Pengaruh Daya Tanggap (*Responsiveness*) dan Persepsi Harga (*Perceived Price*) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Pondok Terapung Pagurawan Kabupaten Batubara
- Sri Damayanti, Rizka, 2020, *Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa STIE Pasaman)* Jurnal Apresiasi Ekonomi, 8 No. 3
- Sudarmanto, Gunawan, 2005, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPP*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiarti, Dwi Ika dan Rhoma Iskandar, 2021, *Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee*, Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) 1, Number 9
- Sugiyono, 2003, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suhendra, Gatot , 2019, dkk *Kekuatan Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia Saat Ini*, Jurnal Komunika 8, No.2
- Sujarweni, Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suliyanto, 2009, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2014, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasia Media Publishing
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Viona, Veronica, 2021, dkk, *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce di Era Modern*, Jurnal Ilmu Komunikasi I, No. 2
- Wati, Rika Amelia, dkk, 2022, *Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Viral Marketing, Dan Customer Online Review Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Islam Malang)*, Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 10 No. 13
- Widana, Wayan, 2020, *Uji Persyaratan Analisis*, Lumajang: Klik Media
- Yuliana, Dewi, dkk, 2020, *Pengaruh Efisiensi, Persepsi Resiko dan Tingkat Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian (Konsumen Toko Online Shopee Di Ponorogo)*, Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis 3, No. 1
- Yunus, Rusyda Nazhirah, 2018, *Analisis Pengaruh Bahasa Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Panca Budi Jurusan Akuntansi*, Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik 9 No. 1
- “Shopee”, Wikipedia Indonesia, diakses pada 19 Juni, 2022, <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee#:~:text=5%20Referensi,Sejarah,toko%20daring%20untuk%20brand%20ternama>
- “Tentang Shopee”, Careers.shopee.co.id, diakses pada 19 Juni, 2022, <https://careers.shopee.co.id/about>