

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori Pendidikan.....	9
1. Bentuk atau Pola (Bentuk) Komunikasi.....	9
2. Kyai dan Santri	23
3. Pondok Pesantren.....	30
4. Pengembangan Jiwa Enterpreneur	33
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Setting Penelitian	45
C. Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Uji Keabsahan Data	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Al Mawaddah Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus.....	52
1. Sejarah Pondok Pesantren Al-Mawaddah	52

2. Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Mawaddah	53
3. Visi serta Misi Pondok Pesantren Al-Mawaddah .	54
4. <i>Core Values</i>	55
5. Data Data Pengasuh dan Pengajar Pondok Pesantren Al-Mawaddah	58
6. Data Santri Pondok Pesantren Al-Mawaddah	59
7. Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Al-Mawaddah.....	59
8. Jadwal Kegiatan Santri Pondok Pesantren Al-Mawaddah.....	61
9. Tata Tertib Santri Pondok Pesantren Al-Mawaddah.....	62
B. Temuan Hasil Penelitian	65
1. Pola (Bentuk) Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Pengembangan Jiwa <i>Eunterpreneur</i> Santri di Pondok Pesantren Al-Mawaddah Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus	65
2. Materi Komunikasi antara Kyai dengan Santri untuk Menumbuhkan Jiwa <i>Eunterpreneur</i> pada Santri di Pondok Pesantren Al Mawaddah Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus	69
3. Media yang Digunakan dalam Pola (Bentuk) Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Menerapkan Jiwa <i>Enterpreneuer</i> di Pondok Pesantren Al Mawaddah	72
4. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung dalam Pola (Bentuk) Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Menerapkan Jiwa <i>Enterpreneuer</i> di Pondok Pesantren al Mawaddah.....	73
C. Pembahasan Penelitian.....	57
1. Pola (Bentuk) Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Pengembangan Jiwa <i>Eunterpreneur</i> Santri di Pondok Pesantren Al-Mawaddah Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus	76
2. Materi Komunikasi antara Kyai dengan Santri untuk Menumbuhkan Jiwa <i>Eunterpreneur</i> pada Santri di Pondok Pesantren Al Mawaddah Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus	81

3. Media Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Menerapkan Jiwa <i>Enterpreneuer</i> di Pondok Pesantren al Mawaddah.....	88
4. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung dalam Pola (Bentuk) Komunikasi antara Kyai dan Santri dalam Menerapkan Jiwa <i>Enterpreneuer</i> di Pondok Pesantren al Mawaddah.....	92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

