

ABSTRAK

Umi Nafiah, 1640210105, Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam Channel YouTube "Das'ad Latif", Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di *YouTube*. Dengan mengetahui retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif pada tiga topik pembahasan, diharapkan akan memperoleh gambaran tentang penerapan retorika dakwah beliau khususnya pada media *YouTube*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam analisis ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman.

Dari hasil penelitian, dapat diketahui gaya retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif menggunakan beberapa gaya bahasa, yakni gaya bahasa berdasarkan pilihan kata yaitu gaya bahasa percakapan, gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat Ustadz Das'ad Latif sering menggunakan gaya repetisi atau pengulangan bunyi, kata atau bagian kalimat yang dianggap penting untuk diberi tekanan dan menyisipkan gaya bahasa klimaks, antiklimaks, paralelisme, antitetis, dan gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna meliputi gaya bahasa retoris yakni gaya bahasa polisindeton sering digunakan Ustadz Das'ad Latif dan menyisipkan gaya erotesis, koreksio, pripelis/antisipasi, hiperbola, dan gaya bahasa kiasan yakni alegori, parabel, metonimia dan sinisme. Kemudian gaya suara yang dihasilkan Ustadz Das'ad Latif dalam ceramahnya adalah *pitch* (tekanan) dan *pause* (jeda) ini untuk memberikan pemahaman secara mendalam terkait isi dalam ceramahnya, ditambah dengan gerak tubuh dengan sikap badan seorang ustadz yang tegap, penampilan dan pakaian yang sopan dan rapi, ekspresi dan gerak tangan yang meyakinkan serta pandangan mata yang tegas dan tajam.

Kata kunci : Dakwah, Retorika, Channel Youtube