

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di era globalisasi, tidak dapat dipungkiri bahwa masyarakat cenderung ingin mendapatkan kemudahan, kecepatan, dan ketepatan. Di masa sekarang masyarakat dapat memperoleh informasi dan wawasan dari sosial media maupun media internet lainnya. Pengaruh tersebut turut mengubah kebiasaan masyarakat Indonesia menjadi pribadi yang cenderung kurang dalam hal interaksi secara langsung. Kebanyakan masyarakat pada umumnya tidak mau direpotkan dengan berbagai macam kegiatan yang terlalu banyak menyita waktu dan harus berdiam diri di suatu tempat. Tidak heran jika era milenial saat ini, masyarakat bisa dikatakan memiliki pola hidup yang pragmatis dan hedonis. Mereka cenderung memilih kegiatan dari seberapa banyak keuntungan yang didapat dan menganggap bahwa kesenangan dan kenikmatan materi adalah tujuan utama hidup.

Berbagai pengajian umum mulai nampak sepi dan kelompok diskusi keagamaan di masjid mulai lengang. Ceramah yang panjang dan monoton tanpa menggunakan gaya bahasa yang lebih mudah dipahami juga menjadi salah satu masalah yang dijadikan alasan untuk malas mengikuti kajian kajian dakwah yang berupa pengajian umum di suatu tempat, pembawaan seorang Da'i juga menjadi hal yang perlu diperhatikan. Para Da'i yang dalam penyampaian dakwahnya tertalu pasif dan kurang dalam segi gaya tubuh dan komunikasi dengan audiens membuat ceramahnya menjadi membosankan, dan nasihat cenderung sulit menyadarkan seseorang. Mereka menganggap bahwa segalanya dapat diperoleh dari jejaring sosial tanpa harus menguras banyak waktu dan tenaga.

Berawal dari permasalahan masyarakat diatas, banyak da'i yang mulai berfikir untuk mengembangkan inovasi dalam kegiatan berdakwah. Berbagai model penyampaian dakwah terus dikembangkan untuk menyesuaikan situasi dan kebutuhan masyarakat dengan tetap mempertahankan tujuan utama dari pesan dakwah itu sendiri. Strategi yang digunakan setiap da'i satu dengan yang lain tentunya berbeda. Setiap da'i memiliki ciri khas tersendiri dalam memudahkan masyarakat paham dengan pesan dakwah yang mereka sampaikan. Ciridan

metode yang mereka guna baik dari bentuk penyampaiannya, isi dakwah yang menarik, maupun media penyebarannya.

Media sosial *youtube* sangat bermanfaat bagi para da'i yang memanfaatkannya sesuai dengan masing-masing kebutuhan dari para mad'unya. Ada yang menggunakannya untuk keperluan video mereka baik dari segi pencarian *tools editing*, referensi ide, dan tutorial. Setelah itu mereka menggunakannya kembali untuk memposting hasil karyanya.<sup>1</sup> Merebaknya penggunaan *youtube* saat ini sudah menjadi kebiasaan yang umum di era digital kini. Karena media *youtube* dapat diakses melalui *gadget* kapanpun dan di manapun masyarakat berada. Beberapa da'i juga menggunakannya sebagai sarana pendukung aktivitas dakwah. Pola tersebut diterapkan guna mengikuti kebiasaan masyarakat milenial yang menyukai media sosial *youtube* sebagai ladang informasi, hiburan, maupun pendidikan.

Dari sekian banyak da'i yang ada Ustadz Das'ad Latif adalah salah satu da'i yang pandai memakai retorika dakwah baik berupa gaya bahasa, gaya suara maupun gaya tubuh selain itu beliau juga memanfaatkan media *youtube* untuk menyampaikan dakwahnya. Channel *YoutubedengannamaDas'ad Laif* bergabung sejak 11 Oktober 2017 dengan perolehan 774 ribu *subscriber* yang ditonton sebanyak 60juta kali lebih. Selain itu Ustadz Das'ad Latif adalah seorang dosen dan peneliti di Universitas Hasanudin dengan spesifikasi keilmuan Public Relations dengan latar belakang pendidikan beliau yang memiliki keilmuan di bidang hubungan masyarakat tentunya beliau dalam menyampaikan dakwahnya lebih bisa memahami karakteristik masyarakat dan bagaimana metode penyampaian dakwah yang paling tepat.<sup>2</sup>

Berdasarkan pertimbangan diatas penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai Gaya Retorika Ustadz Das'ad Latif dalam ceramah beliau di channel *Youtube Das'ad Latif* maka penelitian kali ini mengangkat judul **Gaya**

---

<sup>1</sup> Ibnu Hajar, *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)*, Jurnal Al-Khitabah Komunikasi dan Penyiaran Islam, no. 2 (2018): 107, diakses pada 10 Agustus, 2020, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/>.

<sup>2</sup> Ali Nurdin, *Cari Ustadz*, diakses pada 10 Agustus, 2020, <https://cariustadz.id/ustadz/detail/Dr.-H.-Das%E2%80%99ad-Latif>.

## **Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam Channel Youtube 'Das'ad Latief'**

### **B. Fokus Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan penelitian pada Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam ceramah di Channel Youtube Das'ad Latif adapun gaya retorika dakwah yang akan dibahas adalah gaya bahasa, gaya suara dan gaya gerak tubuh.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang serta fokus penelitian maka dapat dirumuskan pola permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana Gaya Retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam ceramah di Channel Youtube Ustadz Das'ad Latif?
2. Bagaimana Kontribusi Dakwah Ustadz Das'ad Latif terhadap mad'unya?

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian:**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Gaya Retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam ceramah di Channel Youtube Ustadz Das'ad
2. Kontribusi Dakwah Ustadz Das'ad Latif terhadap mad'unya.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini yang bisa dipetik diantaranya adalah sebagai berikut:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi suatu masukan dan tambahan dalam pengembangan penelitian bagi Jurusan Komunikasi khususnya dalam Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dalam hal ini mengenai ilmu retorika dalam berdakwah.

##### **2. Manfaat Praktis**

Dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi dan pertimbangan para da'i untuk dapat menyampaikan dakwah Islam dengan cara yang efektif dan efisien dalam menyingkapi perkembangan dakwah di Indonesia, khususnya yang berkenaan dengan retorika

dakwah khususnya yang berkenaan dengan retorika dakwah Ustadz Das'ad Latif.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dalam menyusun hasil penelitian yang penulis lakukan ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang membagi menjadi lima bab yang terdiri dari sebagai berikut :

- Bab I** : Pendahuluan  
Pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.
- Bab II** : Landasan Teori  
Pada bab ini berisi tentang uraian dari teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini. Selain itu pada bab ini juga dicantumkan juga KajianTerdahulu dan Kerangka Berfikir.
- Bab III** : Metode Penelitian  
Dalam bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan penulis. Meliputi jenis pendekatan yang digunakan, *setting* penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, penguji keabsahan data, dan teknik analisis data.
- Bab IV** : Hasil Penelitian dan Pembahasan  
Memaparkan tentang gambaran obyek penelitian. Deskripsi hasil penelitian dan analisis hasil penelitian
- Bab V** : Penutup  
Bab ini memaparkan tentang kesimpulan, saran-saran. Dan bagian terakhir memuat tentang daftar dan lampiran-lampiran.