

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Minat Beli.....	12
2. <i>Halal Awareness</i>	14
3. <i>Islamic Branding</i>	17
4. Halal logo	20
5. <i>Product Ingredients</i>	22
6. <i>Skincare</i>	25
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Setting Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	43
E. Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Angket (kuesioner)	46
2. Studi Kepustakaan dan Penjelajahan Internet	46
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	47

1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas.....	47
H. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Asumsi Klasik (Uji Residual).....	48
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Analisis Deskriptif.....	54
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
2. Gambaran Umum Responden.....	61
3. Deskripsi Responden	62
B. Deskripsi Data Penelitian	72
1. Analisis Data	72
C. Uji Hipotesis.....	81
1. Analisis Regresi Linear Berganda	81
2. Koefisien Derteminan (R ²).....	83
3. Uji Silmutan (Uji F).....	84
4. Uji Statistik (t)	84
D. Pembahasan Data Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran-saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Kriteria Presentase Tanggapan Responden	48
Tabel 3. 2 Autokorelasi (Durbin Watson)	51
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden.....	63
Tabel 4. 3 Deskripsi Sejak Kapan Responden Mengetahui Informasi Mengenai Produk Halal	64
Tabel 4. 4 Deskripsi Dari Mana Responden Mengetahui Informasi Mengenai Produk Halal	65
Tabel 4. 5 Deskripsi lama responden menggunakan produk skincare ms glow	65
Tabel 4. 6 Deskripsi jenis pekerjaan responden	66
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Halal Awareness..	67
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Islamic Branding .	68
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Halal Logo.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Product Ingredients	70
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Minat Beli.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Halal Awareness	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Islamic Branding.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Halal Logo .	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Product Ingredients	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Beli ...	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4. 20 Hasil Uji Autokorelasi dengan Metode DurbinWatson	80
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	83
Tabel 4. 23 Hasil Uji Silmutan (F)	84
Tabel 4. 24 Hasil Uji Statistik (T)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Kosmetik 2021	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	33
Gambar 4. 1 Produk Acne Night Cream.....	56
Gambar 4. 2 Produk Acne Series.....	56
Gambar 4. 3 Produk Radiance Gold Gel	57
Gambar 4. 4 Produk Ultimate Series	57
Gambar 4. 5 Produk Flawless Glow Red Jelly	58
Gambar 4. 6 Produk Glowing Toner	58
Gambar 4. 7 Produk Luminous Series.....	59
Gambar 4. 8 Produk Eye Treatment Serum.....	59
Gambar 4. 9 Produk Deep Treatment Essence	60
Gambar 4. 10 Produk Face Peel Scrub	60
Gambar 4. 11 Produk Clay Mask Charcoal and Green Tea	61
Gambar 4. 12 Produk juice Moisturizing	61
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

