

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Abdullah, *Kajian Ontologi, Empistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*, Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, Dinul Fitrah Mubarak, "Strategi Dakwah dalam Merawat Pluralitas di Kalangan Remaja," *Jurnal Anida Akulturasi Nuansa Ilmu Dakwah*, 19, no 2 (2019) - 21 Juni 2021 - <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida>.
- Ahmad Maujuhan Syah, "Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA Al Muhtadi Sendang agung," *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam INSUD*, 1, no2, (2020) - 31 Mei 2021 - <https://ejournal.insud.ac.id/index.php/kpi/article/download/121/107/>.
- Al Asy'ari, Strategi Perencanaan Dakwah, *Jurnal Al Idarah*, 5, no 6 (2018) - 24 Februari 2021 - <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/idarrah/article/view/4827>.
- Aminuddin, "Media Dakwah," *Jurnal Al Munzir*, 9, no2, (2016)- 28 Juni 2022 - <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/download/786/716>.
- Arifin, Zainal, Penelitian Pendidikan, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Arifin, Fendi,"Mubalig Youtube dan Komodifikasi Konten Dakwah," *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no 1 (2019) - 31 Mei 2021 - <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/al-balagh/article/viewFile/1718/567>.
- Arsam, MONITORING DAN EVALUASI DAKWAH (Studi Terhadap Kegiatan "Dialog Interaktif" Takmir Masjid Ash-Shiddiq), *Jurnal At Tabsyir* , 1, no 1 (2015) - 24 Februari 2021 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/artic/e/view/448/440>.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta, Prenada Media, 2004.

- Aziz, Moh ali, Rr. Suhartini, A. Halim, Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: *Paradigma Aksi Metodologi*, Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara, 2005.
- Aziz, Moh Ali, Ilmu Dakwah, Jakarta: Kencana Divisi dari Prenamedia Group, 2017.
- Azwar, Saifudin, Metode Penelitian, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Baidowi, Ach, dan Moh Salehoddin, “Strategi Dakwah di Era New Normal,” *Jurnal Muttaqien 2*, no 1 (2021) - 21 Juni 2021 -, <https://e-jurnal.staimuttaqien.ac.id/index.php/mtq/article/download/114/20/313>.
- Burhanuddin, Aang., Zainil Ghulam, Strategi Dakwah kampung Qur’an dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Religius Di Desa Kalidilem Randuagung Lumajang, *Jurnal Dakwatuna Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6, no 2 (2020) - 20 Januari 2022 - <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/view/631/389><https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/maw/article/view/799/241>.
- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani, “Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran,” *Al-Hikmah Jurnal Dakwah*, 13, no. 1 (2019) -31 Mei 2021 - <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/download/1316/691>.
- Fahrurrozi, *Model-model Dakwah Di Era Kontemporer*, Mataram: LP2M UIN Mataram, 2017.
- Febriana, Ayu, Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, di akun @syam_elmarusy, *Jurnal Komunida*, 11, no 2 (2021) - 12 Januari 2022 - <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/komunida/article/view/2068/952>.
- Guntur Cahyono dan Nibros Hassani, “Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran,” *Al-Hikmah Jurnal Dakwah*, 13, no. 1 (2019) - 31 Mei 2021 - <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/download/1316/691>.
- Hajar, Ibnu, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar,” *Jurnal Al Khitabah*, 5, no 2, (2018) - 13

- Juli 2021 - <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/download/6951/5719>.
- Handayani, Ricka, Ambang Daulay, “Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi”, *Hikmah Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 15, no 1 (2020) - 14 Juli 2020 - <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Hik/article/viewFile/3569/pdf>.
- Hasan, Muhammad, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hasan, Ridwan, “Kotribusi dan Strategi Metode Dakwah di Era Globalisasi,” *Jurnal Peurawi*, 1, no 2 (2021), - 04 Juli 2022 - <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/download/3432/2408>.
- Hilman Najib, *Dinamika Rebana di Madrasah kita*, Sukabumi: Farha Pustaka, 2020.
- Husan, Zida Zakiyatul dan Moh Ali Aziz, Pola Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19, *Jurnal Mediakita Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no 1 (2021) - 15 Jun 2021 - <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/download/3296/1360>.
- Kayo, Kahatib Pahlawan, *Manajemen Dakwah*, Jakarta, Sinar Grafika Offset, 2007.
- M Abzar D, “Strategi Dakwah Masa Kini,” *Jurnal Lentera* 18, no 1 (2015) - 21 Juni 2021 - <https://media.neliti.com/media/publications/146064-ID-strategi-dakwah-masa-kini-beberapa-langk.pdf>.
- Maesurah, Sitti, “Perkembangan Youtube Sebagai Sumber Informasi,” *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 7, no 1 (2020) - 31 Mei 2021- <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/7580/pdf>.
- Maesyaroh, Syarah Siti, Analisis Pesan Dakwah Melalui Channel Youtube Ustadz Ucu Najmudin, *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1, no 4 (2020) - 31 Mei 2021 - <http://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/view/50>.<https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/maw/article/view/799/241>

- Maesyaroh, Syarah Siti, Andri Hendrawan, “Analisis Pesan Dakwah Melalui Channel Youtube Ustadz Ucu Najmudin,” *Syntax Imperatif Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 11, no 4, (2020) - 31 Mei 2021 - <http://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/download/50/96/>.
- Malik, Hatta Abdul, “Dakwah Media Internet,” *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36, no2, (2016) - 21 Juni 2021 - <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/download/1749/1387>.
- Maulana, Ilham., Chatib Saefullah., Tata Sukyat. “Dakwah di Media Sosial,” *Tabligh Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no 3, (2018) - 31 Mei 2021 - <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/download/675/262/>.
- Maullasari, Sri, Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat dan Implementasinya dalam Bimbingan dan Konseling Islam (BKI), *Jurnal Dakwah* , 20, no 1 (2019) - 24 Februari 2021 - <http://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/1435>.
- Masrukhin, Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan, Kudus : Media Ilmu Press, 2016.
- Media, Laksamana, YouTube dan Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video, Jakarta: MediaKom, 2009.
- Milles, Matthew B, Analisis Data Kualitatif, Jakarta : Universitas Indonesia (UI) Press, 1992.
- Mubasyaroh. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat, *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2). <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>.
- Mubasyaroh, “Film Sebagai Media Dakwah,” *Jurnal At tabsyir*, 2, no 2, (2014) - 21 Juni 2021 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/505/493>.
- Muliawan, Jasa Ungguh, Metode Penelitian Pendidikan, Yogyakarta : Gava Media, 2014.
- Mutrofin, “Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da’i di Era Digital”, *Jurnal Komunikasi Islam*, 8, no 2 (2018) - 14 Juli 2020 -

- <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/download/160/154/>.
- Novitasari, Evi NIM : 211016007, DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE “Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual pada Channel YouTube Transformasi Iswahyudi”, (Ponorogo : IAIN Ponorogo, 2020).
- Nugraha, Irfan, Konsep Strategi Dakwah K.H. Fuad Affandi, *Jurnal Komunika*, 3, no 1 (2020) - 20 Januari 2022 - <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika/article/view/6059><https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/maw/article/view/799/241>.
- Pirol, Abdul, Komunikasi dan Dakwah Islam, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Rahmadaniar, Tiara NIM : 11140510000077, Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdail.Com Dalam Mensosialisasikan Jilbab, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- Rahmatullah, Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktivitas Dakwah, *Jurnal Mimbar*, 2, no 1 (2016) - 24 Februari 2021 - <http://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/mimbar/article/view/286/186>.
- Rohman, Dudung Abdul, “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial”, *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung* 13, no 2 (2019) - 28 Mei 2021 - <https://media.neliti.com/media/publications/299535-komunikasi-dakwah-melalui-media-sosial-b30ad3da.pdf>.
- Rudi Haryanto, Cerdas Jelajah Internet, Jakarta : Kruya Pustaka Grup Puspa Swara Anggota IKAPI, 2009.
- Subagia, Bahrum, *Fikih Dakwah & Pemikiran Dakwah di Indonesia*, Bogor: Pustaka Melek, 2013.
- Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Siagan, Sondang, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Sirajuddin, Murniaty, “Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet,” *Jurnal Al Irsyad Al Nafs*, 1, no 1, (2014) - 21 Juni 2021 - http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Irsyad_Al-Nafs/article/download/2550/2390.

- Sitti Maesurah, “Perkembangan Youtube Sebagai Sumber Informasi”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 7, no 1 (2020) - Mei 2020 - <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi>.
- Sugiono, Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif Dan R & D, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Sulaeman, Arif Ramdan, “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh ulama Aceh,” *Communication*, 11, no. 1 (2020) - 2 Februari 2021 - <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/1009/777>.
- Sumardi, Eko, Dakwah dan Media sosial: Menebar Kebaikan tanpa Diskriminasi, *Jurnal At-Tabsyir*, 4, no 1 (2016) - 12 Januari 2022 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2912>.
- Wahid, Abdul, *Strategi Dakwah di tengah Keberagaman Budaya: Kajian Filsafat Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Diniyah, 2019.
- Wibowo, Ari, “Kebebasan Berdakwah di Youtube,” *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 9, no 2, (2018) - 13 Juli 2021 - <https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/maw/article/download/799/241/>.
- Yanis, Taqdirul Alim, Mukhlis Aliyudin, Asep Shodiqin, “Vidgram Sebagai sarana Media Dakwah”, *Tabligh Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5, no 2 (2020) - 14 Juli 2020 - <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/download/1302/404/>.
- Zaini, Ahmad, dan Dwy Rahmawati, “Efektifitas Dakwah Melalui Media Sosial di Era Media Baru,” *Jurnal At tabsyir*, 8, no 1, (2021) - 13 Juli 2021 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/11238/pdf>.
- Zuhdi, Ahmad, *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*, Bandung: Alfabeta, 2016.