

ABSTRAK

Eka Cahya Mulyani, 1820510077, Analisis Pengembangan dan Sosialisasi Pada Produk Gadai Emas di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara.

KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara merupakan salah satu BMT di Kabupaten Jepara yang menawarkan produk gadai emas yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Adanya produk gadai emas di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi dimulai pada tahun 2019, akan tetapi gadai emas sempat mengalami stagnan selama kurang lebih 1 tahun dan ditawarkan kembali pada tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan pada produk gadai emas dan strategi sosialisasi pada produk gadai emas di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian *field research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara yang dilakukan pada dua cabang yaitu kantor cabang Nalumsari dan kantor cabang Suwawal Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk gadai emas yang dilakukan oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara yaitu memberikan akses kemudahan bagi masyarakat yang ingin menggadaikan emasnya di BMT USA, penyempurnaan produk dengan adanya peniadaan biaya administrasi untuk gadai emas, serta adanya evaluasi yang dilakukan oleh BMT USA guna dijadikan sebagai bahan acuan oleh BMT USA dalam mengevaluasi produk gadai emas. Terdapat kendala yang dialami oleh BMT USA dalam mengembangkan produk gadai emas yaitu kurangnya alat-alat yang mendukung untuk menaksir emas dan pemahaman karyawan dalam menaksir emas. Strategi yang dilaksanakan oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara dalam mensosialisasikan produk gadai emas yaitu dengan menggunakan beberapa cara yang digunakan sebagai media promosi yaitu media massa yang berupa penyebaran brosur, media sosial berupa *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*, dan presentasi secara langsung. Berbagai kendala yang dialami oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara dalam mensosialisasikan produk gadai emas yaitu kurangnya animo masyarakat terhadap produk *rahn* emas, keberadaan gadai emas di BMT USA kurang diketahui oleh masyarakat, serta adanya kompetitor yang menawarkan produk yang serupa.

Kata kunci: Pengembangan, Sosialisasi, Gadai Emas