

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat menyimpulkan sebagai berikut:

#### 1. Strategi pengembangan produk gadai emas di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara

Strategi pengembangan produk gadai emas yang dilakukan oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara yaitu memberikan akses kemudahan bagi masyarakat yang ingin menggadaikan emasnya di BMT USA, adanya pembebasan biaya administrasi untuk gadai emas, serta adanya evaluasi yang dilakukan oleh BMT USA guna dijadikan sebagai bahan acuan oleh BMT USA dalam mengevaluasi produk gadai emas. Terdapat kendala yang dialami oleh BMT USA dalam mengembangkan produk gadai emas yaitu kurangnya alat-alat yang mendukung untuk menaksir emas dan pemahaman karyawan dalam menaksir emas.

#### 2. Strategi sosialisasi produk gadai emas di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara

Strategi yang dilaksanakan oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara dalam mensosialisasikan produk gadai emas yaitu dengan menggunakan beberapa cara yang digunakan sebagai media promosi yaitu dengan penyebaran brosur, media sosial berupa *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*, dan presentasi secara langsung. Berbagai kendala yang dialami oleh KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara dalam mensosialisasikan produk gadai emas yaitu kurangnya animo masyarakat terhadap produk *rahn* emas, keberadaan gadai emas di BMT USA kurang diketahui oleh masyarakat, serta adanya kompetitor yang menawarkan produk yang serupa.

### B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan sebagai pertimbangan dan masukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara, diharapkan untuk meningkatkan kualitas strategi pengembangan produk gadai emas dengan menciptakan konsep-konsep baru dan program-program baru yang lebih menarik untuk bersaing dengan

kompetitor lainnya, yang mana dapat dilakukan dengan kerja sama antar karyawan BMT USA agar memikat daya tarik masyarakat. Selain itu, diharapkan untuk BMT USA agar tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip syariah, dapat mendengarkan masukan dari masyarakat sehingga dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk memperbaiki produk gadai emas dan dapat mengetahui apa yang menjadi kebutuhan serta keinginan dari masyarakat. Sedangkan untuk strategi sosialisasi yang digunakan oleh BMT USA dalam mensosialisasikan produk gadai emas hendaknya dilakukan dengan mempromosikan gadai emas dengan lebih optimal melalui media-media sosialisasi yang ada, sehingga masyarakat mengetahui akan keberadaan gadai emas di BMT USA serta dapat meningkatkan jumlah anggota di BMT USA.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan data yang lebih akurat dan teliti serta metode yang digunakan dalam penelitian lebih rinci dan akurat dalam melakukan penelitian, sehingga hasil penelitian yang didapatkan lebih baik.

