

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Alma, Buchori, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Amelia, Kiki Rizki. et.al. "Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji." *Jurnal JIAGABI* 9, no. 2 (2020) - diakses pada tanggal 26 Januari 2022 21:05 WIB - <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/8584>
- Andayani, Trisni, dkk. *Pengantar Sosiologi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Aufa, Atdina, dan Agus Miftakus Surur. "Efektifitas Sosialisasi Sebagai Penarik Minat nasabah Perbankan Syariah di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Komunikasi Progressio* 1, no. 2 (2020) - diakses pada tanggal 21 Desember 2021 16:09 WIB - <https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/progressio/article/view/410>
- Bakhri, Saiful. "Metamorfosis Layanan Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Tasorruf* 01, no. 01 (2020) - diakses pada tanggal 6 Januari 2022 20:46 WIB - <http://journal.itsnupasuruan.ac.id/index.php/tasorruf/article/view/30>
- Ghofur Anshori, Abdul. *Gadai Syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Institutionalisisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.
- Hayati, Barik, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 16 Februari, 2022.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Huda, Nurul, et.al. *Baitul Mal wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Ichsan Hasan, Nurul. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Jakarta: GP Press Group, 2014.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF, 2018.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.

- Khakimul Khoir, Andi, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 7 Maret, 2022.
- Kholis, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 23 Februari, 2022.
- Lestiyorini, Tanty, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 23 Februari, 2022.
- Liana, Noor. “*Analisis Strategi Sosialisasi Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit Co-Branding Zoya dan Shafira di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin.*” Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2019 - diakses pada tanggal 20 Desember 2021 15:03 WIB - <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/12083>
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Mukhlisin, Ahmad, dan Aan Suhendri. “Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Syariah* 3, no. 2 (2018) - diakses pada tanggal 21 Desember 2021 16:58 WIB - <http://dx.doi.org/10.30736/jesa.v3i2.47>
- Nasrullah, Aan, dan Solihin. “Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus KSPPS BMT NU Jombang Cabang Kesamben Kab. Jombang).” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2021) - diakses pada tanggal 6 Januari 2022 12:05 WIB - <https://doi.org/10.53429/jdes.v8i2.235>
- Nawawi, Muhammad, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 25 Februari, 2022.
- Nawoko, J. Dwi, dan Bagong Suyanto. *Sosiologi: Teks Pengantar & Terapan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2004.
- Pirdaus. “*Strategi Sosialisasi Perbankan Syariah di Kota Lubuk Linggau (Studi BNI Syariah Lubuk Linggau).*” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019 - diakses pada tanggal 26 Januari 2022 21:00 WIB - <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3637/>
- Pratiwi, Nicki. “Strategi Bank Syariah Dalam Menghadapi Pengembangan Produk Gadai Emas (Studi Kasus Pada BRI Syariah)”. *Jurnal Nisbah* 5, no. 1 (2019) - diakses pada tanggal 26 Januari 2022 20:44 WIB - <https://doi.org/10.30997/jn.v5i1.1844>
- Purnamasari, Tia. “*Kendala Pengembangan Produk Gadai Emas di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Metro.*” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020 - diakses pada tanggal 14 Desember 2021 13:47 WIB - <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2966>
- Purwati, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 17 Februari, 2022.

- Rahmadhani, Rizka, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 17 Februari, 2022.
- Ramadhanty, Nila Safira, dan Reny Oktafia. “Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas UMKM Pada BPRS UMMU di Bangil Pasuruan.” *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan* 6, no. 2 (2021) - diakses pada tanggal 26 Januari 2022 20:51 WIB - <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.173>
- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sapudin, Akhmad, Mukhamad Najib, dan Setiadi Djohar. “Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus Pada BMT Tawfin Jakarta.” *Jurnal Al-Muzara'ah* 5, no. 1 (2017) - diakses pada tanggal 5 Januari 2022 22:34 WIB - <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.21-36>
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kholip. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2009.
- Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Supriyadi, Ahmad. *Pegadaian Syariah (Studi Praktik Produk-Produk Pegadaian Syariah Berdasarkan Suatu Penelitian)*. Kudus: Fima Rodheta Bekerjasama dengan STAIN, 2010.
- Surepno. “Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah.” *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* 1, no. 4 (2018) - diakses pada tanggal 2 Desember 2021 20:50 WIB - <http://dx.doi.org/10.21043/tawazun.v1i2.5090>
- Susilo, Edi. “Shariah Compliance Akad Rahn Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus BMT Mitra Muamalah Jepara).” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 4 (2017) - diakses pada tanggal 5 Januari 2022 21:44 WIB - <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1159>
- Widyawati, Laisa. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri KC Pasaman Barat.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2020 - diakses pada tanggal 26 Januari 2020 21:14 WIB -

<https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/20111>

Zihni, Ilma. *“Kendala Pengembangan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Jambi Gatot Subroto.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021 - diakses pada tanggal 14 Desember 2021 13:51 WIB - <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/9351>

