

ABSTRAK

Muhammad Anas Rofi'i, 1820310112, KEPRIBADIAN WIRUSAHA MUDA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Kepribadian wirausaha muda dalam perspektif Islam. Kepribadian tersebut berupa kepribadian yang Shiddiq, Amanah, Tabligh, dan Fathanah. Jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan analisis kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif Institut Agama Islam Negeri Kudus yang memiliki usaha. Sampel penelitian ini berjumlah 9 orang responden dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, dokumentasi, observasi dan melalui media sosial kemudian menggunakan member chek dalam pengecekan data.

Hasil dari penelitian yang sudah dianalisis oleh peneliti menunjukkan bahwa mahasiswa dalam memulai berwirausaha bermodalkan kepribadian yang Shiddiq, Amanah, Tabligh dan Fathanah namun ada juga yang tidak menggunakan kepribadian tersebut. Niat ibadah dan Taqwa menjadi pendorong, kemudian Pendidikan dan Lingkungan menjadi penghambat dalam memulai berwirausaha.

Kata Kunci: *Wirausaha, Kepribadian perspektif Islam,*

ABSTRACT

Muhammad Anas Rofi'i, NIM: 1820310112, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Judul: *personality of young entrepreneurs in islamic perspective (case study of the holy state islamic religious institute)*, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

This study aims to determine and analyze the personality of young entrepreneurs in an Islamic perspective. The personality is in the form of personality that is Siddiq, Amanah, Tabligh, and Fathanah. The type of research used is qualitative analysis with a phenomenological approach. The population of this study are active students of the Kudus State Islamic Institute who have a business. The sample of this study amounted to 9 respondents with data collection techniques used, namely interviews, documentation, observation and through social media then using member checks in checking data.

The results of the research that have been analyzed by researchers show that students in starting entrepreneurship have the personalities of Shiddiq, Amanah, Tabligh and Fathanah but there are also those who do not use these personalities. Intentions of worship and piety become the driving force, then Education and the Environment become obstacles in starting entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurship, Islamic perspective personality*