

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITEN ARAB-LATIN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Wirausaha .....	10
B. Kepribadian Wirausaha .....	15
1. Pengertian Kepribadian .....	13
2. Karakteristik dan Watak Seorang Wirausahawan .....	13
3. Faktor Pendorong memulai berwirausaha .....	14
C. Berwirausaha dalam Perspektif Islam .....	17
1. Konsep Berwirausaha dalam Perspektif Islam .....	15
2. Wirausaha Dengan Metode Horizontal (Hablumminannas)...	17
3. Intensi Berwirausaha dalam Islam .....	30
a. Pengertian Intensi Berwirausaha dalam Islam .....	31
b. Faktor Intensi Berwirausaha dalam Islam .....	35
D. Intensi Berwirausaha dalam islam .....	32
1. Pengertian Intensi Berwirausaha dalam Islam.....	32
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha dalam Islam .....	32
E. Penelitian Terdahulu .....	33
F. Kerangka Berpikir .....	38
G. Pertanyaan penelitian.....	38

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39
B. Setting Penelitian .....	39
C. Subyek Penelitian .....	40
D. Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Keabsahan Data .....	42
G. Teknik Analisis Data .....	42

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	45
1. Sejarah IAIN Kudus .....	45
2. Visi dan Misi IAIN Kudus.....	46
3. Jenis Fakultas dan Jurusan IAIN Kudus .....	46
B. Data Penelitian .....	48
1. Data Informan Pemilik Usaha .....	48
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	49
1. Penerapan kepribadian perspektif islam wirausaha muda dalam memulai berwirausaha .....	49
2. Faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat penerapan kepribadian perspektif islam wirausaha muda dalam memulai berwirausaha .....	56

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	60
C. Keterbatasan Penelitian .....	61

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Perbandingan Wirausaha di Negara Asia .....	2
Tabel 1.2 Data Presentase Pemilik Usaha Mahasiswa IAIN Kudus .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 4.1 Daftar Fakultas dan Prodi IAIN Kudus .....	46
Tabel 4.2 Data Informan Pemilik Usaha .....	48



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	38
Gambar 5.1 Wawancara dengan Pemilik Caffe	
Gambar 5.2 Wawancara dengan Pemilik Konveksi	
Gambar 5.3 Wawancara dengan Pemilik Angkringan	
Gambar 5.4 Wawancara dengan Pemilik Outlet Boba	
Gambar 5.5 Wawancara dengan Pemilik Meubel	

