

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, *CELEBRITY  
ENDORSER*, DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MS GLOW SKINCARE  
(Studi Pada Konsumen MS Glow di Kudus)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah

**Oleh:**

**Dilla Ajeng Diah Saputri  
NIM 1820310168**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
SYARI'AH  
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613

Email : [fcbi@iainkudus.ac.id](mailto:fcbi@iainkudus.ac.id) Website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Dilla Ajeng Diah Saputri  
NIM : 1820310168  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Skincare (Studi Kasus Pada Konsumen MS Glow di Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 15 November 2021 sampai 27 Juni 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 27 Juni 2022

Pembimbing,

**Suparwi, S.Pd.I., MM**

**NIP. 198809031033042016**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677 Faks 441613  
 Email : [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id) Website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

**Nama/ NIM : Dilla Ajeng Diah Saputri/1820310168**  
**Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari'ah**  
**Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Skincare (Studi Pada Konsumen MS Glow di Kudus)**

Telah diujikan pada 7 Juli 2022 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majlis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Siti Amaroh, S.E., M.Si.</u> NIP. 197405052003122002 Ketua/Penguji I	22/07 22	
<u>M. Arif Hakim, M. Ag.</u> NIP. 197901072005011006 Penguji II	22/07 22	
<u>Eni Kusrini, S.E.I., M.E.</u> NIP. 198506102012092017 Sekretaris/Penguji III	27/07 22	
<u>Suparwi, S. Pd, M.M.</u> NIP. 198809031033042016 Dosen Pembimbing	26/07 22	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M. H.</u> NIP. 197210201999031001 Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	27/07 22	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Dilla Ajeng Diah Saputri, NIM 1820310168** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 27 Juni 2022

Yang Menyatakan,



**Dilla Ajeng Diah Saputri**  
**NIM 1820310168**

## MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

“Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.”<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup>Alqur'an, Al-Mujadillah ayat 11, *Alqur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2010), 543.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad karena hanya dengan ridhonya semua dapat terjadi.
2. Alamamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing selama dibangku perkuliahan. Semoga keberkahan selalu tercurahkan untuk kita semua.
4. Dosen pembimbing penulis, Bapak Suparwi, S.Pd.I., MM, yang begitu sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu kandungku, Ibu Noor Hayati dan Bapak Karsimin serta seluruh keluargaku yang senantiasa mendoakan, mensupport, membimbing, mendidik dan menyayangiku dengan tulus tiada hentinya.
6. Sahabat-sahabatku (Ayun, Ida, Rika, Vika, Ika) yang selalu memberi dukungan, semangat, motivasi, dan selalu bersedia meluangkan waktunya untukku.
7. Teman-teman seperjuanganku satu bimbingan serta MBS-E 2018 yang tidak bisa kusebut satu persatu, terimakasih atas gelak tawa dan candaan sehari-hari dimasa kuliah menjadi lebih indah dan berarti.
8. Semua pihak yang telah membantu baik berupa dukungan, motivasi, maupun do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	s	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	h\	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	s	29	ي	Y
15	ض	d			

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Wasyukurillah*, segala puji dan syukur bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Daya Tarik Iklan, Celebrity Endorser, dan Brand awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Skincare (Studi pada Konsumen MS Glow di Kudus)”** telah berhasil disusun dengan sungguh-sungguh, sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan arahan dari berbagai pihak dan teman sejawat. Untuk itu, penulis sangat berterima kasih atas bimbingan dan arahan tersebut. Semoga amal baik tersebut mendapat balasan yang setimpal dari Allah. Aamiin. Dalam kesempatan ini, penulis secara khusus mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Kepada Bapak Suparwi, S.Pd.I., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
4. Kepada UPT di lingkungan IAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu, Adik, dan keluarga tercinta atas dukungan dan do'a yang telah diberikan selama masa perkuliahan sampai proses penyelesaian skripsi ini
6. Semua temanku kelas MBS-E 2018 dan teman-temanku yang lain, terima kasih atas segala kerjasamanya serta kebersamaannya suka dan duka yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, tegur sapa yang bersifat konstruktif dari para pembaca dan pendidik sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga karya ini bermanfaat bagi para pendidik pada khususnya, serta masyarakat pada umumnya.

Kudus, 27 Juni 2022  
Penulis

**Dilla Ajeng Diah Saputri**  
**NIM: 1820310168**

