

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
 <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. <i>E-Marketing</i> Syariah.....	8
2. Promosi .....	14
3. Loyalitas Konsumen .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	23
D. Hipotesis.....	25
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel .....	27
C. Identifikasi Variabel .....	28
D. Variabel Operasional .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
1. Profil Hijab Alfasa.....	41
2. Visi dan Misi Hijab Alfasa.....	38
3. <i>Company Value</i> Alfasa .....	39
4. Produk Hijab Alfasa .....	39
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	40
2. Analisis Data .....	41
C. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh <i>E-Marketing</i> Syariah terhadap Loyalitas konsumen .....	52
2. Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Konsumen .....	53

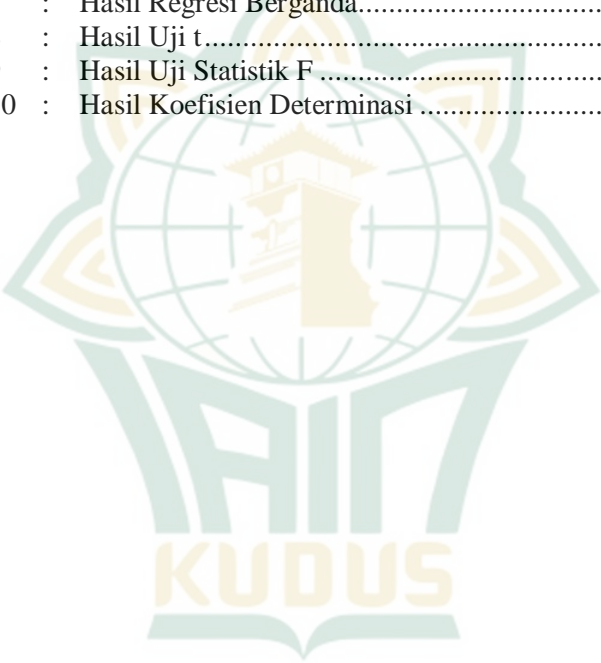
**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	55
B. Saran-saran .....	55

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	:	Definisi Operasional .....	29
Tabel 3.2	:	Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi ..	33
Tabel 4.1	:	Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.2	:	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.3	:	Hasil Pengujian Validitas .....	42
Tabel 4.4	:	Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.5	:	Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
Tabel 4.6	:	Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
Tabel 4.7	:	Hasil Regresi Berganda .....	48
Tabel 4.8	:	Hasil Uji t .....	49
Tabel 4.9	:	Hasil Uji Statistik F .....	50
Tabel 4.10	:	Hasil Koefisien Determinasi .....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir ..... 25

Gambar 4.1 : Produk Hijab Alfasa Bergo Vella..... 37

Gambar 4.2 : Produk Hijab Alfasa Scarf Lily ..... 38

Gambar 4.3 : Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia ..... 40

Gambar 4.4 : Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan 41

Gambar 4.5 : Hasil Uji Normalitas ..... 46

Gambar 4.6 : Hasil Uji Normalitas ..... 46

Gambar 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 47

