

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *E-Jurnal Manajemen*, 8, no. 11 (2019).
- Durianto, Darmadi, dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Cetakan Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Ichsana, Yera, “Penerapan Etika Pemasaran Islam dalam Penggunaan Digital Marketing pada Usaha Kecil Menengah (UKM)”, *Schemata Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram*, 8, no. 2 (2019).
- Insani, Nabilah Alya dan Putu Nina Madiawati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung”, *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4, no. 3 (2020).
- Irnandha, Aris, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)”, (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).
- Janah, Miftakul dan Dewi Urip Wahyuni, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Dewi Hijab”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6, no. 4 (2017).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga, 2012.

- Masito, Ravica Ayu dan Saino, “Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Customer Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi PT. Atlantic Biruraya)”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9, no. 2 (2021).
- Mubarok, Nurul, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *Strategi Pemasaran Islam*, 3, no. 1 (2017).
- Mulyani, Fetty Rahayu Sri, “Pengaruh Penerapan Marketing Syariah, Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Malang”, *e-Jurnal Riset Manajemen* 2, no. 1 (2018).
- Nugroho, A., *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta Andi Offset, 2015.
- Nurudin, “Pengaruh Sharia Marketing terhadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Walisongo Semarang”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8, no. 1 (2017).
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan, *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- , *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- , *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sumadi, dkk, “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Naughti Hijab Store)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, no. 02 (2021).
- Syaparilwadi, Panzy dan Aditya Wardhana, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Konveksi Fzry”, *e-Proceeding of Management* 2, no. 3 (2015).
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tim Penulis Naskah Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.

- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra, *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Wahirayasa, Cokorda Gde dan A.A. Gd. Ag. Artha Kusuma, “Peran *E-Marketing* dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, no. 6 (2018).
- Wulandari, Savriana, dkk, “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Customer Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen The Bali Florist”, *JURNAL EMAS*, 2, no. 2 (2021).

