

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an, 2005, *Al qur'an dan terjemahan*, Departemen Agama: Pustaka amani Jakarta
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati, 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Apriani, Serli, dan Khairul Bahrun, 2021, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline," *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* 2, no.1
- Arianty Nel dan Ari Andira, 2021, *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. Medan, vol.4, no.1
- Astuti Rini dan Muhammad Hasbi, *Pengaruh Gaya Hidup dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda pada Situasi Covid 19 di Kota Medan*, (Medan).
- Chalil, Rifyal Dahlawy. 2020, *Brand, Islamic Branding & Re-Branding*. Jakarta: Rajawali Pers
- Christiana A.S, dkk., 2021, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado." *Manado* 9, no.3
- Dahmiri, dkk, *Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Jambi*, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, vol.9, no.01
- Engel, James E. dkk, *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*
- Fitriana, dkk, 2019, "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi kasus pada konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa)," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no.1
- Ghozali Imam Ghozali. 2020, *25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akutansi, dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama
- Hafiz, Khalilah Abd, 2019, "*The Influence of Product Attributes on Young Consumers' Purchase Decision of Makeups among Malaysia: The Mediating Effects of Perceived Brand Image, CEO's Image, and Quality.*" *Malaysia: Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*
- <http://mbs.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=77>, diakses 24 Juni 2022, pukul 12.00
- <http://mbs.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=79>, diakses 24 Juni 2022, pukul 12.00
- <https://compas.co.id/article/brand-makeup-lokal/>, diakses pada tanggal 27 Mei 2022, pukul 16.50 WIB.
- https://www.msglowid.com/Website/Halaman/about_us, diakses pada tanggal 18 Mei 2022 pukul 10:55 WIB.

- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mahyarni, *Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior. Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku*.
- Masrukhin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus
- Miati, Iis., 2020, “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Study pada Konsumen Gea Fashion Banjar),” *Jurnal Abiwara* 1, No.2
- Mukti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, vol.3, no.1
- Purwanto Edi, 2020, *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia
- Purwanza Sena Wahyu, dkk. 2022, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: PT Media Sains Indonesia
- Rahmat, Abdul. 2017, “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 21, no.03
- Retno dan Fatma, 2013, *Buku Pengangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta: Gramedia
- Sa’adah, Lailatus. 2021, *Statistik Inferensial*. Jombang
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Santi, Indyah Hartami, dan Fandi Sudiasmo, 2020, *Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen”Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi.”* Jakarta: Prenadamedia Group
- Sitorus, Sunday Ade, dkk, 2022, *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Somantri, Bambang, dkk, 2020, “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone, (Studi Kasus Pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi),” *Cakrawala*, No.1
- Subando, Joko, 2019, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Klaten
- Suci dan Yunia, 2018, “A Literature Review on the Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision,” Padang 61
- Sugiharto, dkk, 2001, *Teknik Sampling*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Konsumen “Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2011, *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Swarjana I Ketut. 2022, *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Umar, Husein. 2002, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2003, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wahyuni, Wiwik Sri dkk, 2021, “Pengaruh Gaya Hidup, Iklan di Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Tahun Angkatan 2017-2018.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no.1
- Wicaksono Dwi Agung, dkk, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Batik Mukti*, *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, vol.3, no.1
- Yuniarti, Vinna Sri, 2015, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Zakariah, M. Askari, dan Vivi Afriani, 2021, *Analisis Statistik Dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif*