

ABSTRAK

Sinta Nuriya, NIM 1820310217, “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021 dalam Pembelian Produk Ms Glow”.

Alasan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui citra merek terhadap keputusan pembelian produk MS Glow bagi mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah pada tahun 2021.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metodologi kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2021 yang menggunakan produk MS Glow dengan mengambil sampel 57 responden. Teknik pengambilan sampel metode *Random sampling*. Data tentang konsumen MS Glow dikumpulkan dengan observasi, membagikan kuesioner kepada konsumen dengan menggunakan google form serta melalui dokumentasi.

Hasil penelitian ini menggambarkan variabel gaya hidup dari hasil uji statistic menunjukkan bahwa gaya hidup secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Dari hasil uji statistik citra merek terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa citra merek mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan uji F bahwa gaya hidup dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian produk MS Glow.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Konsumen