

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel.....	26
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	28
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Gambaran Objek Penelitian.....	34
2. Analisis Data.....	45
B. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	

Produk MS Glow pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Angkatan 2021	52
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian MS Glow pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Angkatan 2021.....	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
C. Keterbatasan Penelitian.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Prodi MBS Angkatan 2021	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Kelas.....	35
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Responden.	36
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Saya Menggunakan Produk MS Glow Dalam Aktivitas Sehari-hari	36
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Saya Memilih Produk MS Glow Karena Dapat Menunjang Penampilan	37
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow Menjadi Kebutuhan Wajib dipenuhi dibandingkan Dengan Kebutuhan Lainnya	37
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow Karena Dapat Menjadikan Kulit Wajah Glowing dan Bisa Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	38
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Saya Membeli Produk Karena MS Glow Memiliki Merek Terkenal	38
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow diminati Oleh Semua Kalangan Konsumen.....	39
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Saya Merasa Percaya Diri Jika Memakai Produk MS Glow	39
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow dikenal Dengan Kualitas yang Bagus.....	39
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow Mempunyai Desain Model yang Bagus dan Menarik	40
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Produk MS Glow Merupakan Produk yang Bermanfaat Bagi Kulit Saya.....	40
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Pembelian Produk MS Glow Dapat dibeli Dari Para Member.....	41
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Saya Membeli Produk MS Glow Karena Kebutuhan	41
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Saya Mencari Informasi Tentang Produk MS Glow Sebelum Memutuskan Membeli.....	42
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Saya Mengetahui Informasi Mengenai Produk MS Glow dari Teman yang Pernah Membeli.....	42
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Saya Mengetahui Informasi	

Mengenai Produk MS Glow dari Social Media.....	43
Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang Saya Memutuskan Membeli Produk MS Glow Setelah Membandingkan dengan Produk Kosmetik dan Skincare Lainnya	43
Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang Saya Merasakan Kepuasan Membeli Produk MS Glow	43
Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang Saya Yakin Akan Keputusan Keputusan Pembelian MS Glow Karena Kualitas Yang Bagus	44
Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang Saya Puas Dengan Produk MS Glow dan akan Melakukan Pembelian Ulang.....	44
Tabel 4.23 Gaya Hidup.....	45
Tabel 4.24 Citra Merek.....	45
Tabel 4.25 Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.29 Hasil Uji F Simultan.....	51
Tabel 4.30 Hasil Uji t Parsial.....	51
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinan	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1	Grafik Histogram Uji Normalitas	47
Gambar 4.2	Grafik P-Plot.....	48
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

