

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari riset ini adalah guna diketahui Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terkait alasan membeli MS Glow. Ada 57 Mahasiswa dari Manajemen Bisnis Syariah untuk tahun 2021 IAIN Kudus yang menanggapi survei tersebut. Sesuai dengan analisis statistik yang telah dilakukan, beberapa poin disorot di bawah ini:

1. Hasil penelitian hubungan statistik dengan kehidupan sehari-hari menunjukkan perbedaan antara 2,081 dan 1,297 dengan tingkat signifikansi 0,042 hingga 0,05. Untuk itu, bisa dikatakan jika menjalani *life style* homoseksual memiliki efek negatif pada pembelian MS Glow oleh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah 2021 IAIN Kudus.
2. Hasil analisis statistik laporan Citra Merek pada kesimpulan sampel menunjukkan bahwa rasio $4.670 > 1.297$ signifikan pada $p > 0,05$. Karena itu, secara informal dapat dikatakan bahwa Citra Merek berpengaruh dengan pembelian MS Glow oleh Manajemen Mahasiswa Bisnis Syariah IAIN Kudus 2021..
3. Berdasarkan hasil statistik pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel *life style* dan citra merek, ada alasan untuk menyatakan bahwa MS Glow dibeli oleh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah pada tahun 2021 IAIN Kudus. Hal ini dihitung dengan menggunakan rasio $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $60,140 > 2,4036$ atau menggunakan sig. rasio $0,0000 > 0,5$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, telaah, dan ringkasan, dibuat generalisasi tertentu yang akan bermanfaat bagi semua organisasi yang terlibat dalam penelitian ini:

1. Bagi Perusahaan,
Untuk perusahaan MS Glow, diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan pelanggan sekaligus menjalin hubungan yang kuat dengan konsumen.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Dengan melihat subjek penelitian lebih luas dan menambahkan teori-teori yang dapat mencakup penelitian, disarankan bagi peneliti selanjutnya yang mempelajari topik terkait dapat memajukan pekerjaannya dan menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi ketetapan pembelian. Temuan

penelitian ini selanjutnya bisa dibentuk model untuk penelitian sejenis.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Karena hanya mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang disurvei pada riset ini, penting bagi semua mahasiswa pengguna produk MS Glow untuk menyelesaikan survei untuk menggeneralisasi hasil studi menjadi laporan yang lebih komprehensif.
2. Sata penelitian yang dimaksud menggunakan data kuesioner sehingga memungkinkan data tersebut memiliki subjektifitas. Namun, lebih baik memakai cara interview guna memperoleh hasil yang paling menguntungkan.
3. Analisis saat ini hanya menekankan pentingnya gaya hidup dan kebajikan sipil berkaitan dengan tujuan pembelian. Ada beberapa variabel lagi yang dapat memberikan wawasan tentang tujuan pembelian, memberikan kontribusi yang lebih bernuansa dari analisis.

