

DAFTAR PUSTAKA

- Alma , Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Qur'an Surah Al-Maidah Ayat 54-55, *Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta: KEMENAG RI, 2019. 157-158.
- Al-Quran Surah Al-Baqarah Ayat 168. *Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: KEMENAG RI, 2019. 34.
- Al-Quran Surah An-Nisa Ayat 29, *Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: KEMENAG RI, 2019. 112.
- Arikunto, Uharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Bata'e, Maria Magdalena. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli", *JESYA Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019): 315.
- Chary. "Social Media Marketing-The Paradigm Shift in International Marketing", *IOSR Journal of Business and Management* 16, no. 9 (2014): 11.
- Cholifah, Nike. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 36, no. 1 (2016): 172.
- Feigenbaum. *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1993.
- Fitri, Galuh Kumala. *Komodifikasi Busana Muslim*, (Studi di Perusahaan Muslim Gaby Surabaya). Surabaya: Universitas Airlangga, 2017.
- Ghozali ,Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitosudarmo , Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Gunelius, Susan. *30 Minute Social Media Marketing*, United States: McGraw Hill, 2011.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura", *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1. no. 1 (2016): 35.

- Habibullah, Muhammad dan Sisca Eka Fitria, “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bisnis *Chloting P-Chlotes*)”, *e-Proceeding Of Management* 4, no. 3 (2017): 2521.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. *Principles Of Marketing 17th Edition*, New York: Pearson, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kurniasari dan Budiarmo. “Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J. Co Donuts & Coffe Semarang”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 7, no. 1 (2018): 26.
- Magdalena, Puspita Astria dkk. “Pengaruh Brand Ambassador terhadap International Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 23, no. 1 (2015), 4.
- Mamang S, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Mardalis, Ahmad. “Meraih Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Benefit* 9, no. 2 (2005): 112-113.
- Mashuri, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”, *Jurnal ilmiah ekonomi kita*, Vol. 9 no. 1 (2020): 57-58.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Kudus : Media Ilmu Press, 2009.
- Miftah, Ahmad. *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.6 No.2 Juli – Desember (2015): 17.
- Musanto, Trisno. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 6, no.2 (2004): 128.

- Nasrullah, Rully. *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Nikmah, Fatria dan Putu Nina Madiawati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mayoutfit Bandung". *e-Procceding of Management* 6, no. 3 (2019): 13.
- Priansa, Doni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Banfung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Putra, Adhitya Kelana dan Wahyono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen". *Management Analysis Journal* 7, no. 1 (2018): 117-118.
- Raharjo, Sahid. "Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS", diakses pada 12 Februari 2022, <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukanuji-t-dengan-spss.html?m=1>.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sangadji, dkk. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Seffy, Vimanda Tiara, "Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komplain dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan" (Studi Kasus : PT. Garuda Indonesia Palembang)", *Jurnal Teknik Industri, (Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya* (2011): 11.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen konsep dan Implikasi Untuk tegi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Setyosari, Punaji. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supriyadi, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, (2016): 136.
- Tjiptono, Fandy, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2008.
- Utami, Giska Rizki dan Marheni Eka Saputri, "Pengaruh *Sosial Media Marketing Terhadap Customer Engagement dan Loyalitas Merek Pada Akun Instagram Tokopedia*". *Jurnal Riset Manajemenda Bisnis* 5, no. 2 (2020): 194.
- Wardhana, Aditya. "Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia", *Prosiding Seminar ISBN : 978-602-17225-4-1*, 331.
- Wicaksono, Aditya, dkk. *Laporan Survei Internet Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2019-2020 (Q2)*, <https://apjii.or.id/survei> diakses pada tanggal 28 November 2021 pukul 11:31 WIB.
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Zulfa, Moch. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah" (disertasi, Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga 2010).