

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Pustaka.....	6
1. Analisis Isi	6
a. Pengertian Analisis Isi.....	6
b. Ciri-ciri Pengertian Analisis Isi.....	7
c. Tahapan Pengertian Analisis Isi	8
2. Dakwah.....	9
a. Pengertian Dakwah	9
b. Unsur-Unsur	11
c. Pesan Dakwah	17
d. Fungsi dan Manfaat Dakwah.....	19
e. Jenis-Jenis Dakwah	19
f. Hukum Dakwah.....	22
g. Media Dakwah	23
3. Media Sosial	24
a. Definisi Media Sosial	24
b. Karakteristik Media Sosial	26
c. Jenis-jenis Media Sosial	28
4. Youtube Sebagai Media Dakwah	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Setting Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Uji Keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Biografi Hanan Attaki	43
B. Deskripsi Penelitian	44
1. Isi Pesan Dakwah tentang Akidah.....	45
2. Isi Pesan Dakwah tentang Syariah	48
3. Isi Pesan Dakwah tentang Akhlak.....	51
C. Analisis Penelitian	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**