

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis dari penelitian yang telah tertulis dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan tentang **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Youtube pada Akun Hanan Attaki**, yakni sebagai berikut:

Pesan dakwah yang terdapat pada video dakwah yang di unggah oleh akun Hanan Attaki mencakup tiga pesan dakwah yaitu, pesan akidah, syariah dan akhlak. Adapun jumlah pesan akidah terdapat enam unggahan yaitu “Rumus Takdir” “Dalam Kesulitan ada Kemudahan”, “Sabar Menerima Takdir Ketetapan Dari Allah”, “Cara Menghilangkan Keraguan”. Dari ke enam unggahan tersebut berisi tentang keyakinan kepada Allah, meyakini qada dan qadar serta meyakini adanya hari akhir yang termasuk dalam keimanan atau akidah.

Selanjutnya pesan syariah yang terdapat beberapa unggahan yaitu ”Nabung Aset Properti di Surga”, “Perdagangan Tanpa Rugi”, “*Istidraj*”, “Rumus Jodoh”. Dari unggahan tersebut masuk dalam kategori pesan syariat karena memuat hukum dan aturan dalam agama Islam yang di tetapkan Allah serta menyangkut hukum wajib, sunnah, haram mubah dan makruh. Kemudian pesan akhlak yang terdapat unggahan diantaranya “*Forgive*”. “Jaga Perasaan Ibumu”, “Benci Menjadi Rindu”, “Tanda Amal Di Terima Allah”, “Berkhusnudzon Dengan Allah”. Dari unggahan tersebut masuk ke dalam pesan akhlak karena berkaitan dengan pembentukan kepribadian dengan berbagai macam karekter perilaku manusia maupun budi pekerti terhadap Allah, keluarga, masyarakat .

Isi pesan dakwah yang di unggah akun *youtube* Hanan Attaki kebanyakan berisi tentang nasihat dan kaidah-kaidah singkat yang bersangkutan dengan kehidupan sehari-hari sehingga sesuai untuk kita ikuti untuk menjadikan pengingat diri tentang akidah, syariah, dan akhlak agar tidak terjerumus maupun terlena oleh hal yang tidak baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan maka peneliti perlu memberikan saran sebagai upaya untuk

pengembangan pesan dakwah melalui media sosial terutama *youtube*. Berikut adalah saran-sarannya:

1. Untuk admin akun *youtube* Hanan Attaki untuk bisa terjadwalkan dalam pengunggahan video, agar lebih menarik para khalayak dengan sajian tausiyah yang beragam, tak lupa memperhatikan kembali tentang materi dakwah yang disampaikan agar dakwah bisa di terima oleh semua kalangan.
2. Untuk para aktivis dakwah agar lebih mengoptimalkan media sosial sebagai sarana dakwah, sehingga masyarakat dengan mudah dapat memperoleh sumber ajaran islam dengan mudah dan maksimal, karena pada zaman yang serba digital ini media sosial menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat
3. Untuk para pengguna sosial media khususnya *Youtube*, berbijaklah dalam menggunakan sosial media, gunakan media sosial untuk mencari informasi yang baik dan mendidik, khususnya tentang keagamaan, pesan keislaman agar dapat memperoleh manfaat di dalamnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya yaitu Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam diharapkan bisa melakukan penelitian dengan lebih baik, memilih masalah yang unik yang belum di bahas sebelumnya agar dapat menambah ide-ide baru. Penelitian ini bertujuan untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pesan dakwah yang di sampaikan melalui media sosial *Youtube*.