

DAFTAR PUSTAKA

- Afiffudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Aminuddin. "Media Dakwah," *Al- munzir*. Vo. 9, No. 2 (2016): 349-351.<https://www.google.com/search?q=media+dakwah+aminudin+dosen+IAIN+kendari&oq=media+dakwah+aminudin+dosen+IAIN+kendari&aqs=chrome..69i57.33274j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Anggreaini , Desi. *Evektivitas Media Sosial Youtube Dalam Penyampaian Pesan Dakwah*. (Skripsi UIN Raden Lampung, 2019.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah* Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Analisis Data Cetakan Ke-4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Eriyanto. *Analisi Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA, 2011.
- Faizah, Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Ghoni, M. Fahmi Abdul. "Penggunaan youtube Sebagai Media Dakwah." Skripsi, UIN Walisonggo Semarang, 2018. Diakse pada pukul 13:15, tanggal 27 oktober 2021, <https://eprints.walisonggo.ac.id/id/eprint/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>
- Hidayat, Endang. *Pendidikn Agama Islam : Integrasi Nilai-Nilai Aqidah, Syariah, dan Akhlak* Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2019.
- <http://youtu.be/hKPM62reuF8>
- <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26627/1/AHMAD%20RIAN%20LISANDI-FDK.pdf>
- <https://www.youtu.be/LHl5XojjAq0>
- <https://www.youtu.be/RqfHvWugFr4k>
- <https://youtu.be/1ajyjeoCEdg>
- <https://youtu.be/bHTFd2BQYXM>
- <https://youtu.be/F2JdvG1cBhE>
- https://youtu.be/oGyP52_j1Tw
- <https://youtu.be/oV8a9YifkY>
- <https://youtu.be/qmtgaj4o4p4>
- <https://youtu.be/QOYnvV3h04Q>
- <https://youtu.be/udydZFd->
- <https://youtu.be/UPEiSbum9dl>

<https://youtu.be/ZgZe17fMlgc>

Husaini Usman dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Sosia.*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004

Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* vo.2, no.2, 2016.

Karim, Abdul. "Dakwah Melalui Media," *At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 159, <https://journal.iainkudus.ac>.

Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2007.

Kementrian Agama Republik Indonesia. Ali Imron ayat 104. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta :PT Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.

Lisandi, Ahmad Riyan."Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E Halim." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014. Diakse pada pukul 10:15, tanggal 27 oktober 2021.

M, Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknolog*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

Pane, Fitriani Br. "pesan-pesan dakwah dalam akun teladan rasul pada media sosial Instagram." (Skripsi), UIN Sumatra Utara 2016. Diakse pada pukul 09:15, tanggal 28 oktober 2021, <http://repository.uinsu.ac.id/2637/1/PDF%20SKRIPSIIII.pdf>

Prihatiningsih, witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Youtube Di Kalangan Remaja" *communication* 8, no.1 (2017): 52. Hhttps://journal.budiluhur.acid/index.php/comm/article/download.

Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

Saputra, Wahidin *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.

Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sumarno. "Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra." *Jurnal Elsa*, vol 18, No.2, 2020.

Syukir, Asmuni *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al Ikhlas, 1995.

Terjemahan Tafsir Perkata, Ar-Rad 28, Bandung: Cv. Insan Kamil, 2007.