

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Teori <i>Stakeholder</i>	8
2. Teori Legitimasi	9
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
4. <i>Sustainable Development Goals</i>	19
5. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Sustainable Development Goals</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Subjek Penelitian	31
C. Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Pengujian Keabsahan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	36
B. Deskripsi Data Penelitian	39
C. Analisis Data Penelitian	59

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Sustainable Development Goals</i> PBB	22
Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 4.1 Identitas Perusahaan	36
Tabel 4.2 Kebijakan Internal dalam Implementasi Tujuan SDGs ...	37
Tabel 4.3 Pencapaian Implementasi Tujuan SDGs	39
Tabel 4.4 Kemitraan	57
Tabel 4.5 Implementasi SDGs	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 30

