

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori Penelitian.....	10
1. Theory of Planned Behavior	10
2. Teori Lovelock	10
3. Pemasaran Syariah	11
4. Media Sosial.....	15
5. Mutu Pelayanan Bisnis.....	19
6. Aksiologi	20
7. Batik	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	25
D. Pertanyaan Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	28
B. Setting Penelitian.....	28
C. Subjek Penelitian.....	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengujian Keabsahan Data.....	31
G. Teknik Analisis Data	32

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
	1. Sejarah Alfa Shoofa Batik Kudus	34
	2. Visi dan Misi di Alfa Shoofa Batik Kudus.....	37
	B. Deskripsi Data Penelitian	37
	1. Pemasaran Secara Langsung	37
	2. Pemasaran Tidak Langsung	41
	C. Analisis Data Penelitian	43
	1. Pemasaran Secara Langsung	43
	2. Pemasaran Tidak Langsung	48
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran-Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Motif Batik Kuno Kota Kudus 35
Tabel 4. 2 Motif Batik Pengembangan dari Alfa Shoofa 37

