

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. SPESIFIKASI PRODUK.....	5
F. ASUMSI DAN KETERBATASAN PENGEMBANGAN ...	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. DESKRIPSI TEORI	6
B. PENELITIAN TERDAHULU	23
C. KERANGKA BERPIKIR.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. MODEL PENGEMBANGAN.....	25
B. PROSEDUR PENGEMBANGAN	25
C. UJI COBA PRODUK	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. PENGEMBANGAN MEDIA AUDIO VISUAL	39
B. KELAYAKAN MEDIA AUDIO VISUAL	50
C. ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA AUDIO VISUAL TERHADAP KETRAMPILAN BERPIKIR KRITIS SISWA.....	54
BAB V PENUTUP	
A.SIMPULAN	58
B.SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Validasi Soal	30
Tabel 3.2 Revisi Soal.....	30
Tabel 3.3 hasil tingkat kesukaran	32
Tabel 3.4. Aturan pemberian skor	32
Tabel 3.5. Skor presentase penilaian	33
Tabel 3.6. Skor presentase uji analisa respons siswa.....	34
Tabel 3.7 koefisien korelasi product moment.....	34
Tabel 3.8 reabilitas butir soal	37
Tabel 3.9 Kriteria Indeks Pembeda Butir Soal	37
Tabel 3.10 kriteria indeks kesukaran butir soal	37
Tabel 3.11. Aturan pemberian skor	38
Tabel 3.12. Skor presentase penilaian	40
Tabel 4.1 Komponen Rancangan Media	40
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media	50
Tabel 4.3 Catatan Validator Ahli Media	51
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Materi.....	51
Tabel 4.5 Catatan Validator Ahli Materi	52
Tabel 4.6 Analisa rata – rata validasi ahli materi dan ahli media.....	52
Tabel 4.7 Hasil Validasi Angket Respons Siswa.....	52
Tabel 4.8 Catatan Validator Angket Respons Siswa	53
Tabel 4.9 analisa hasil respons siswa	53
Tabel 4.10 Rata-rata keseluruhan	53
Tabel 4.11 Analisa Hasil Jawaban Setiap Soal.....	55

.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan halaman edit Filmora X.....	11
Gambar 2.2 Tampilan awal Flip a Clip	14
Gambar 2.3 Tampilan edit Flip A Clip.....	14
Gambar 2.4 Contoh Getaran.....	20
Gambar 2.5 Gelombang Transversal.....	21
Gambar 2.6 Gelombang Longitudinal.....	22
Gambar 2.7 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Langkah Prosedur Pengembangan.....	25
Gambar 4.1 Alur Desain Produk	40
Gambar 4.2 Tampilan 4 frame animasi siap ekspor	43
Gambar 4.3 Cara ekspor animasi.....	44
Gambar 4.4 Cara input warna background	44
Gambar 4.5 Tampilan ketika warna background sudah di input	44
Gambar 4.6 Cara input font	44
Gambar 4.7 Tampilan setelah input font	45
Gambar 4.8 cara ubah ukuran font	45
Gambar 4.9 tampilan ukuran font.....	45
Gambar 4.10 Cara input animasi	46
Gambar 4.11 Tampilan saat input animasi	46
Gambar 4.12 Cara input foto	46
Gambar 4.13 Tampilan foto setelah di input	47
Gambar 4.14 Cara input video.....	47
Gambar 4.15 Tampilan setelah input video.....	47
Gambar 4.16 Cara input suara	47
Gambar 4.17 Tampilan setelah suara di input	49
Gambar 4.18 Tampilan ketika semua unsur sudah di input.....	49
Gambar 4.19 Cara ekspor.....	49
Gambar 4.20 Tampilan ketika ekspor	49
Gambar 4.21 Grafik Analisa Hasil Jawaban Setiap Soal	56