

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Inovasi Produk	8
2. Label Halal	13
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	18
4. Minat Beli	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	42
B. <i>Setting</i> Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Variabel Penelitian	43
E. Variabel Operational	44
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
2. Deskripsi Data Penelitian	53
3. Analisis Data	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli pada Konsumen CV Argo Mulyo	75
2. Pengaruh Label Halal terhadap Minat Beli pada Konsumen CV Argo Mulyo	77
3. Pengaruh Promosi penjualan terhadap Minat beli pada Konsumen CV Argo Mulyo	78
4. Pengaruh Inovasi Produk, Label halal, dan Promosi penjualan terhadap Minat beli pada Konsumen CV Argo Mulyo	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	33
3.1 Tabel Variabel Operasional	45
3.2 Tabel Tanggapan Responden	46
4.1 Tabel Jenis Kelamin	54
4.2 Tabel Usia Responden	54
4.3 Tabel Pendidikan Terakhir	55
4.4 Tabel Pekerjaan	55
4.5 Tabel Frekuensi Inovasi Produk	56
4.6 Tabel Frekuensi Label Halal	57
4.7 Tabel Frekuensi Promosi Penjualan	58
4.8 Tabel Frekuensi Minat Beli	59
4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Inovasi Produk	61
4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Label Halal.....	61
4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan	62
4.12 Tabel Hasil Uji Validitas Minat Beli	62
4.13 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	63
4.14 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.15 Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov	69
4.16 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4.17 Tabel Hasil Uji T Parsial	72
4.18 Tabel Hasil Uji F (Simultan)	74
4.19 Tabel Tes Koefisien Determinasi Simultan (R ²).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Label MUI	19
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Argo Mulyo Kudus	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Gambar 4.3 Uji Linieritas	66
Gambar 4.4 Uji Normalitas	68

