

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 2012,).
- Ahmad Izuddin, “*Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*”, *Jurnal Penelitian IPTEKS*, Vol. 3 No. 2, (Juli:2018).
- Ahmad Izzudin, “*Pengaruh Label halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*”*Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol.3 Nomor 2 Juli 2018,101.
- Alan Febuari, Syaifullah, “ *Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen*”, *Jurnal Ilmiah Maksitek*, vol.5, No 2 (Juni:2020).
- Al-Qur’an surat Ar Ra’d 11, *Alqur’an dan Terjemahnya* (Jakarta: Karya Insani Indonesia, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur’an 2002).
- Anggit Yoebrilianti, “ *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup*”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No.1,(Juni:2018).
- Annisa Mochtar, N. Rachma, Afian Budi Primanto, “ *Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Minat Beli BTS Meal Mcdonald’s (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Progam Sstudi Manajemen UNISMA 2017)*, *E-Jurnal Riset Manajemen* (2020).
- Arianti. 2012. Tujuan inovasi produk. (www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com diakses pada 5 Januari 2022).
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal* (Jakarta: Departemen Agama RI, 2003).
- Berty Windi Tondang, Endang Sutrisna, “*Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada TokoSepatu Bata MTC Giany Pekanbaru* “,*Jom Fisip*, Vol.6. Edisi II,(Juli- Desember :2019),4.
- Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal* (Malang: UIN Maliki Press, 2011).
- Danang Sunyoto, *Teori Kuesioner & Anilisi Data Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013).

- Dede Jajang, Evi Fitri Andriani, ShopirA lfiana,dkk, “*Pengaruh Inovasi Produk Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Sepeda Montor Suzuki Satria F150 (Survey pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia)*”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4, No1, (Januari:2021).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*.
- Dian Febriani, “*Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Perumahan Villa Bunga Arengka PT . Adhi Karya Persada Nusantara Pekanbaru)*”,*Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, Vol.12, No.27 (Desember:2021), 510.
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, *Himpunan Fatwa Halal Majelis Ulama Indonesia* (Jakarta: Kementrian Agama RI, 2010).
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*,(Andi, Yogyakarta, 2008).
- Ferdiand, “*Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1*”, (Jakarta:Erlangga, 2002).
- Hamka, *Tafsir Al Azhar* (Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 1984).
- Ian Alfian, "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan”, *At-Tawassuth*, Vol. 2, No.1 (2017).
- Imam Gozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*”, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP,2018).
- Irwan Thajeya “ *Pengaruh Promosi Penjualan dan Brand Awareness terhadap Minat Beli pada Mana Kopi*”, *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*”, Vol. 4, Nomor 2, (Agustus 2019).
- Joko Rizkie Widokarti, *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019), 132.
- Joko Rizkie Widokarti, *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*.
- Joko Rizkie Widokarti, *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA).
- Koerto negoro, S “*Manajemen Sumber Daya Manusia*” (Cetakan 6, CV. Haji Mas Agung,: Jakarta,. 2004).
- Kotler dan Bes, *Leteral Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2004).

- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007).
- Lena Elitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, (Bandung: ALFBETA, 2009).
- Lilia di Wibowo, Donni Juni Priansa, “*Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*”, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi* (Jakarta: Kencana, 2010).
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, “*Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*”, (PT. Remaja Rosda Karya: Bandung, 2002).
- Mardalis, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009).
- Maskurin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2010).
- Mbajeng Prastiyani, Suharhartono, “*Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variable Intervening Di Wilayah Yogyakarta*”, *Jurnal Riset Manajemen* Vol 7, No1, Januari 2020.
- Muhammad Aries, “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No. 3, (2018).
- Muhammad Aries, “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No. 3, (2018).
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).
- Nasution, “*Metode Research (Penelitian Ilmiah)*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Oko Rizkie Widokarti, “*Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*”, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019), 133.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, “*Marketing Management*”, (Jakarta, Pearson International edition, 2005).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, (Jakarta : Phelindo 2002), 374.
- Prof DR. H, Muhamad Djafat, SH, M.Ag, *Hukum Bisnis* (UIN Malang Press, 2009).

- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta : Bandung, 2009.
- Stwphen P. Robbins, *“Perilaku Organisasi: Edisi 16*, (Jakarta: Index, 2003).
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Bisnis*”, Alfabeta: Bandung, 2010).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sumarlan, wawancara oleh Eni Choiru Umatin, pada tanggal 20 November 2021, wawancara 1, transkrip.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta : Salemba empat, 2014).
- Sutomo, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Syahbabul Bahri, *Hukum Promosi Produk Dalam Prespektif Islam*” (Institut Agama Islam Negeri Surabaya).
- Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, Muhammad Rizal, “Pengaruh label halal dan kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk kinder joy masyarakat kota langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No.2, (November: 2017).
- Yogi Sugiarto Maulana, Alisha, *Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restora Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*, *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8 (2020).
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013).