

## ABSTRAK

**Diana Elina Pertiwi, 1820510093, Pengaruh *Service Excellent*, Reputasi, dan Prinsip Syariah terhadap Keputusan Menabung Nasabah Milenial di KSPPS Yaumi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Service Excellent*, Reputasi, dan Prinsip Syariah terhadap Keputusan Menabung. Penelitian dilakukan pada Nasabah Milenial di KSPPS Yaumi Maziyah Assa'adah Kudus yang menabung di KSPPS Yaumi Maziyah Assa'adah Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*).

Sampel penelitian ini adalah 60 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda dengan bantuan program *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for windows 26.0*. Hasil uji menunjukkan tidak adanya pengaruh dan tidak signifikan pada variabel *service excellent* karena nilai signifikansi lebih dari 0,05 dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , untuk variabel *service excellent* ( $X_1$ )  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,188 > 2,003$ ), pada variabel reputasi dan prinsip syariah berpengaruh positif dan signifikan karena nilai signifikansi  $\leq 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , reputasi ( $X_2$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,369 > 2,003$ ), prinsip syariah ( $X_3$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,070 > 2,003$ ). Dan pada uji f ditunjukkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $10,745 > 2,77$ ) dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti adanya pengaruh dari *service excellent*, reputasi dan prinsip syariah secara bersamaan terhadap keputusan menabung nasabah milenial di KSPPS Yaumi Maziyah Assa'adah cabang Kudus.

**Kata Kunci:** *Service Excellent*, Reputasi, Prinsip Syariah, Keputusan Menabung