

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Ub Press
- Alquran, 2005, *Alquran Dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah Dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Buku Keputusan Pengurus, 2021, *Buku Panduan Praktek Kerja Lapangan*. Pati: Kantor Pusat KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah
- Brosur KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah, 25 Mei 2022
<https://www.yaummimas.com/visi-misi/diakses>, 25 Mei 2022 Pukul 19.00 WIB
- Fadhilatul Hasanah, 2019, Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Volume 4 Nomor 1*
- Hasil Dokumentasi, KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pada 12 April 2021
- Mulyaningsih & Suasana, 2016, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp Di Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud
- Antoni, Muhammad Safri. 2018, Pengaruh Kualitas Pelayanan Prima (Service Excellence), Porsi Bagi Hasil Dan Tingkat Pendapatan Nasabah Terhadap Tabungan Firdaus Pada Pt. Bank Aceh Syariah Langsa. *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*
- Anna Wulandari Dan Rasipan, 2018, Peran Reputasi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*
- Anwar Sanusi, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Ascarya Dan Diana Yumanita, 2005, *Bank Syariah: Gambaran Umum*, (Jakarta: Pusat Pendidikan Dan Studi Kesentralan (PPSK)
- Aset Keuangan Syariah Tembus Rp 1.885 Triliun Per Juni 2021'',
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210930133834-78-701509/aset-keuangan-syariah-tembus-rp1885-triliun-per-juni-2021> Diakses Pada Minggu, 5/12/2021
- Assael, 2002, *Consumer Behavior*, Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Astuti, Septiyanti Dewi. 2020, Pengaruh Service Excellent Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bsm Di Bank Syariah Mandiri Kc Jatinangor, *Jurnal Shidqia Nusantara*

- Azpizain Chaniago, 2017, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia
- Burhan Bungin, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Desi Isnaini, 2019, Lembaga Keuangan Syariah, Zigie Utama: Bengkulu
- Duwi Priyatno, 2014, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Duwi Priyatno, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* Yogyakarta: Andi Offset
- Duwi Prayitna, 2010, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Jakarta: PT. Buku Seru
- Farida Yulianti Dkk, 2019, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish
- Fathurrahman Djamil, 2001, *Hukum Perjanjian Syariah Dalam Kompliasi Hukum Perikatan*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hasibuan, Faisal Umardani; Wahyuni, Rahma. 2020, Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*
- <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Syariah/Data-Dan-Statistik/Statistik-Perbankan-Syariah/Default.aspx>
- Koesharijadi, 2020, Analisis Kualitas Layanan Dan Motivasi Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menabung Pada Bank Bni, *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 5 No. 4
- Mardani, 2017, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana
- M. Anang Firmansyah, 2012, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Deepublish
- Muhammad Harfin Zuhdi, 2011, "Istiqomah Dan Konsep Diri Seorang Muslim" *Religia* Vol 1, No 1
- Muhamad, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- M. Iqbal Hasan, 2022, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Jakarta: Bumi Aksara
- Musyarofah, Kantor KSPPS Yaumi MAS, Kudus, 13 Oktober 2021
- Munawaroh, 2016, *Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada*

- Masyarakat Kota Medan*), Phd Thesis. Pascasarjana UIN Sumatera Utara.
- M. Zaenul Arifin, Wawancara Oleh Penulis, 25 Mei 2022
- Noor, Juliansyahm, 2011, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Nonie Afrianty Dkk, 2020, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bengkulu: Zigie Utama
- Novianty Djafri, 2018, *Manajemen Pelayanan*, Gorontalo: Ideas Publishing
- Nur Indrianto Dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Schiffman Leon G Dan Leslie Lazar Kanuk, 2007, *Consumer Behaviour 7 Th Edition*, Jakarta:PT Indeks
- Peraturan Pemerintah RI No. 9 Tahun 1995 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam
- Philip Kotler Dan Gary Armstrong, 1993, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Airlangga,
- Pambudi, Triwijyantisekar; Soliha, Euis, 2022, Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*
- Qardhawi, Yusuf, 2010, *Fiqih Jihad: Sebuah Karya Monumental Terlengkap Tentang Jihad Menurut Al-Quran Dan Sunnah*. PT Mizan Publika
- Rambat Lupiyoad, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Rani Sherly Fajrina, 2012 Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of –Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja, *Jurnal*, Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi
- Rochmat Aldy Purnomo, 2002, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group
- Sandu Siyoto, 2015, *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sunarsih, Uun, 2021, Et Al. Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*
- Suparman, 2019, *Service Excellence*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sukestiyarno, 2014, *Statistika Dasar* Yogyakarta: CV Andi Offset
- Syofian Siregar, 2013, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara
- Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Slamet Riyanto Dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tambunan, Monang Ranto, Nasution, Inggrita Gusti Sari, 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Bca Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina), *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*
- Umar, Husein, 2011, *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian
- Undang-Undang No. 10 Tahun, 1998 Tentang Perbankan
- Widowati, Ayun Sekar, Mustikawati, Rr Indah. 2018, Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*
- Yonaldi, Sepris. “Program Komunikasi Pemasaran Terpadu Program Untung Beliung Britama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Britama (Penelitian Pada Cabang BRI Simpang Empat)”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 2, Nomor 2
- Yulianti, Rika; Sangen, Marijati; Rifani, Ahmad. 2016, Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*