

## DAFTAR PUSTAKA

- “Kepemilikan Institusional, *Mekanisme Corporate Governance*”, 2015.  
<https://repository.unri.ac.id>
- Agung Hendratmoko, Abdul Muid. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan ICSR Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia”. *Diponegoro Journal Of Accounting* 6, no. 4. (2017).  
<https://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ahmad Very Fadli dan Yuliani. “Implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Islam (Studi Kasus PT. Kimia Farma, Tbk)”. *E-Journal Al-Dzahab* 3, no.1. (2022).
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30 Edisi Baru*. Jakarta: Departemen Agama RI. Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an. 2006.
- Amerti Irvin Widowati, Srjawati, Linda Ayu Oktoriza, Dian Indriana TL, “Praktik *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Yang Terdaftar di JAKARTA Islamic Indeks)” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18. No. 2 (2016).
- Annas Rizka Amalia dan Muhammad jafar Shodiq, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan”. *Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 5 Universitas Islam Sultan Agung Semarang*. (2021).
- Astari Nur Irbah, Praptiningsih, Andy Setiawan. “Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR”. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 2. (2020).
- Bella Agatha, Siti Nurlaela, dan Yuli Chomsatu Samrotun. “Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan *Food and Beverage*”. *E-Jurnal Akuntansi* 30,no.7.(2020).<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/index>
- Dewi Rachmania, Nurul Alviana. “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018)”. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 1. (2020). <https://doi.org/10/31000/c.v4i1.2317>.
- Dicky Sony Saputra dan Ali Muhtarom. *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Moderasi Beragama: Konsep dan*

- Pendekatan dalam Etika Bisnis Islam di Lembaga Perbankan Syariah*. 2020.
- Duwi Prayitno. *Paham Analisis Statistika Data dengan SPSS*. 1st edn. Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- Emi Yulia Siska, Bunga Mar'atush Shalihah, Anindya Alrachma Afzelin. Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntanika* 7, no. 2. (2021).
- Entherthiman Galvani Tampubolon dan Dina Arfianti Siregar. "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Maneksi* 8, no. 2. (2019) .
- Ester Ayu Febriana, Abdul Halim, dan Ati Retna Sari. "Pengaruh Elemen-Elemen *Corporate Governance* dan Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)". *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8, no. 1. (2019). <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma>
- Febri Ramadhani. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *JOM Fekon* 3. No.1. (2016).
- FGCI. *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan) (The Roles of Board of Commissioners and the Audit Committee)*. Citra Graha, 7th Floor, Suite 703 , Jl. Jend. Gatot Subroto 35 – 36 , Jakarta 12950, Indonesia Phone: 021–5200702.Fax.:021–5200969.E-mail:fcgi@fcgi.or.id. <https://www.fcgi.or.id> .
- Ganis Bina Desy Ariyani. "The Effect *Corporate Governance* Toward *Islamic Social Reporting* (ISR): Profitability as a Mediating". *Journal of Business and Management Review* 1, no.1. (2020).
- Hardani, S.Pd.,M.Si. *Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, ed. By Ak Husnu Abadi, A.Md. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Helisa Noviarthy dan Yuniarsih Edryani. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Farmasi". *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi* 10, no. 2. (2021). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe>

<https://doi.org/10.24198/jppm.v7i2.28874>

<https://doi.org/10.25124/jaf.v4il.2344>

<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/naturalscience/article/view/1555/1159>

<https://tirto.id/seberapa-besar-untung-perusahaan-sektor-kesehatan-dari-covid-19-ghYm>

Imam Ghozali. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP Press, 2011.

Indira Shinta Dewi, SE., MM., “Pengaruh Mekanisme *Internal Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 2. (2020).

Isnain Murdiansyah. Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 5, No. 2 (2021).  
<http://dx.doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>

Kasmir, S.E.,M.M. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016.

Luluk Prihatiningsih dan Nur Hayati. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*". *JRAK* 12, no. 1 (2021).

Mike Sonita Sari and Nayang Helmayunita. “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2013-2017)”. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 2. (2019). <https://doi.org/10.24036/jea.vli2.208>

Milya Sari and Asmendri. “Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA”. *Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA* 2, no.1. (2018).

Muhammad Taufiq Abadi, Muhammad Sultan Mubarak, dan Ria Anisatus Sholihah. “Implementasi *Islamic Social Reporting Index* Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah”. *Jurnal Al-Insiyroh: Jurnal Studi Keislaman* 6. No. 1. (2020)

Nor Hadi. *Corporate Social Responsibility Edisi 2*. Yogyakarta : Expert, 2018.

Prisilia Damayanti, Hendi Prihanto, dan Fairuzzaman. “Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Saham Publik dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 7, no. 2. (2021).

- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M. Com. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung : CV. ALFABETA. 2008.
- Putri Pratama dan Jaharuddin. Rekonstruksi Konsep Profitabilitas dalam Perspektif Islam. *Ikraith-Humaniora* 2. No. 2 (2018).
- Rena Mustari Mokoginta, Herman Karamoy, dan Linda Lambey, “Pengaruh Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung-jawab Sosial pada Bank Syariah di Indonesia”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing “Goodwill”* 9, no. 1. (2018).
- Riri Mayliza dan Arie Yusnelly. “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Islamic Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 4, no. 2. (2021).
- Sandu Sitoyo. *Dasar Metodologi Penelitian*, ed by Ayup, 1st edn. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Shofia Mauizotun Hasanah dan Romi Kurniawan, Konsep Islamic Corporate Governance sebagai tata kelola perusahaan Bakpia Djogja. *Journal of Enterprise and Development* 1, No. 2. (2019). <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/jed>
- Siti Khotijah, Anik Malikah, dan Junaidi. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2012-2016). *E-JRA* 8, no. 5. (2019).
- Sunaryo, S.H. M. Hum. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) dalam Berbagai Perspektif Kajian*. CV. Anugrah Utama Raharja: Bandar Lampung, 2015.
- Titi Sundari dan A.Esti Handayani, SE., MM., Ak. *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan* 3, no. 1. (2019).
- Umar Rizqon Akbar dan Sahadi Humaedi. “Peran CSR dalam Upaya Mengatasi Pansemi Covid-19”, *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 7, no. 2. (2020).
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, 1st edn. Yogyakarta : PUSTAKA BARU PRESS, 2015.
- Vika Fitranita and Indah Oktari Wijayanti. “Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* Pada Pengungkapan *Islamic Corporate Social*

*Reporting*". *JAF-Journal of Accounting and Finance* 4. no. 1. (2020).

Yevi Dwitayanti, Rosy Armaini, Kartika Rachmasari, "Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada PT. Bank Muamalat Indonesia". *Jurnal Riset Terapan Akuntansi* 2. no. 2 (2018):

Yulinda Tarigan and Danu Adisaputra. "Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*". *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*. 8, no. 2. (2020).

