

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Diskripsi Teori	8
1. Kualiatas Produk	8
a. Pengertian Produk	8
b. Strategi Produk	9
c. Diferensiasi Produk	11
d. Siklus Hidup Produk	12
e. Indikator Kualitas Produk	13
f. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	14
2. Harga	17
a. Pengertian	17
b. Tujuan Penetapan Harga	17
c. Indikator Harga	18
d. Harga dalam Perspektif Islam	19
3. Promoai	21
a. Pengertian	21
b. Bauran Promosi	22
c. Alat Promosi	23
d. Indikator Promosi	24
e. Promosi dalam Perspektif Islam	25
4. Keputusan Pembelian	27
a. Pengertian	27

b.	Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	29
c.	Proses Pengambilan Keputusan	30
d.	Indikator Keputusan Pembelian	31
e.	Perspektif Model Manusia dalam Mengambil Keputusan	33
f.	Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	34
B.	Penelitian Terdahulu	35
C.	Kerangka Berfikir	37
D.	Hipotesis	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
A.	Jenis dan Pendekatan	40
B.	Populasi dan Sampel	41
C.	Identifikasi Variabel	42
D.	Variabel Operasional	42
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
1.	Uji Validitas	45
2.	Uji Reliabilitas	46
F.	Teknik Pengambilan Data	46
G.	Teknik Analisis Data	48
1.	Uji Asumsi Klasik	48
a.	Uji Multikolinearitas	48
b.	Uji Normalitas	48
c.	Uji Heteroskedastisitas	49
2.	Pengujian Hipotesis	50
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
b.	Uji t	50
c.	Uji F	51
d.	Koefisien Determinan	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A.	Hasil Penelitian	53
1.	Gambaran Objek Penelitian	53
a.	Gambaran Profil	53
b.	Karakteristik Responden	54
2.	Analisis Data	55
a.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
1)	Uji Validitas	55
2)	Uji Reliabilitas	57
b.	Uji Asumsi Klasik	58
1)	Uji Multikolinieritas	58
2)	Uji Normalitas	59
3)	Uji Heroskedastisitas	60
c.	Pengujian Hipotesis	62

1) Analisis Regresi Linier Berganda	62
2) Uji t	64
3) Uji F	66
4) Koefisien Determinan	67
B. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
C. Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain dan Definisi Operasional Variabel 43
 Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 54
 Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumrn 55
 Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 57
 Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 59
 Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas 60
 Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 61
 Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda 62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan 31
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian 38

