

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Miftah dan Ambok Pangiuk. *Permperdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Wirausahaan*. Malang: Ahmedia Press, 2020.
- Abdurrahman, Nana Herdiana . *Manajemen Strategi Pemasara.*, CV. Setia Pustaka, 2018.
- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an. Surat Al- Hujurat ayat 6. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Al-Qur'an. Surat Al- Maidah ayat 1. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Al-Qur'an. Surat Al-A'raf ayat 96. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Al-Qur'an. Surat Al-A'raf ayat 32. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Al-Qur'an. Surat An-Nisa' ayat 58. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Azwar Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar. 1997.
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi Usman . *Psikologi Konsumen*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Euis Amalia. *Sejarah Pemikiran Islam dari Masa Klasik Hingga Kontenporer*. Jakarta, Gramata Publishing, 2010.
- Euis Saleha dan Nurul Fatmawati. Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No.1, 2017.
- Fahmi, Irham, dkk. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Bandung, Alfabeta, 2010.
- Fahri Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung, Alfabeta, 2016.
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta, Erlangga, 2008.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate denga Progam IBM SPSS 19*. Semarang, UNDIP, 2011.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemn Pemasaran*. Bandung, Yrama Widya, 2011.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Kewirausahaan*. Jakarta, Prenada Media Grub, 2016.
- Himawan, Adrian Hira. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli NOOTEBOOK ACER. *Skripsi* 2016.

- Indrasari Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Unitomo Press, 2019.
- Kasmir. *Kewirausahaan-Edisi Revisi*. Jakarta, Rajawali Pers, 2013.
- M. Syakir Syula. *Syar'ah Marketing*. Jakarta, Mizhan Publishing, 2004.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta, EKONISIA, 2005.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, STAIN Kudus, 2009.
- Muhammad Nashiruddin Al-Al Bani. *Shahih Sunan Ibnu Mjah Buku 2*. Jakarta, Pustaka Azzam, 2007.
- Nanang Ghozalidan Totok Syatori Nasehudin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, CV. Pustaka Ceria, 2012.
- Pabundu Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta, PT Bumi Aksara, 2006.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2015.
- Rahayu Ekawati. *Perilaku Konsumen*. Kudus, Nora Media Enterprise, 2010.
- Razak Ismail. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Krisnadwipayana*, Vol. 4, No. 2, 2016.
- Sanusi Achmad. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, Pustaka Setia, 2018.
- Satria, Arief Adi. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Star-up Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh*. Yogyakarta, ANDI, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta, CV Andi Offside, 2016.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh*. Yogyakarta, ANDI, 2016.
- Sujarweni Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukarto Wibowo dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung, Pustaka Setia, 2013.
- Suliyanto. *Metodologi Riset Bisnis*. Yogyakarta, Andi, 2006.
- Sunardi. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta, CAPS, 2015.
- Sunyoto Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta, CAPS, 2015. .
- Umar Husein. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

- Veithzal Rivai Zainal dkk. *Islamic Busines Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Yariat Islam*. Yogyakarta,BPFE,2014.
- Yasid. *Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam*, *EKSIBISI* 7, no. 2 2013.
- Yoyok Soesatyo dan Heru Santoso. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli NOKIA lumia 520 DI Surabaya *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Yunianti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung, Pustaka Setia, 2015.
- Yusuf Qardhawi. *Fatwa-fatwa Mutakhir* . Bandung, Pustaka Hidayah, 2000.

