

ABSTRAK

Dewi Irmawati, (1820210225) Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater dan Shopping Lifestyle Terhadap Perilaku Impulse Buying pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan shopee *paylater* pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus dalam berperilaku *impulse buying* dan untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh dari *shopping lifestyle* pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus dalam berperilaku *impulse buying* dengan menggunakan perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Objek dari penelitian ini merupakan mahasiswa IAIN Kudus dengan Program Pendidikan Ekonomi Syariah tahun 2018-2021 dengan kriteria pengambilan sampel yakni mereka yang mempunyai dan memakai aplikasi *shopee* untuk berbelanja online dan juga memakai fitur pembayaran shopee *paylater* sebagai metode pembayaran. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*.

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penelitian terdapat dua hasil yakni ditolaknya hipotesis pertama dan di terimanya hipotesis kedua dengan di buktikannya dari hasil uji T yang menunjukkan hipotesis pertama nilai t tabel kurang dari t hitung. Nilai variabel Shopee *Paylater* didapatkan $(-0,601 < 1,986)$ dan variabel *Shopping Lifestyle* $(5,603 > 1,986)$. Dari kedua variabel independen ini hipotesis yang menjadi praduga peneliti dinyatakan satu ditolak dan hipotesis kedua diterima, sehingga dapat di nyatakan jika tidak dapat pengaruh antara variabel shopee *paylater* terhadap variabel *impulse buying* dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying*. Sedangkan jika dilihat dari uji F yang mana uji ini digunakan untuk melihat secara bersama-sama pengaruh dari kedua variabel-variabel shopee *paylater* dan *shopping lifestyle* perolehan nilai F yang didapatkan yakni $F_{hitung} > F_{tabel}$ $(17,302 > 3,094)$ dan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 yang maknanya lebih kecil dari 0,05. Hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan di terimanya hipotesis secara bersama-sama mempengaruhi perilaku *impulse buying* pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2021.

Kata Kunci: Shopee Paylater, Shopping Lifestyle, Impulse Buying, Ekonomi Syariah IAIN Kudus