

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	9
1. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen	9
2. <i>Shopee Paylater</i>	10
a. Definisi <i>Shopee Paylater</i>	10
b. Syarat dan Ketentuan <i>Shopee Paylater</i>	11
c. Kelebihan dan Kekurangan <i>Shopee Paylater</i>	13
d. <i>Shopee Paylater</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	14
3. <i>Shopping Lifestyle</i>	17
a. Pengertian Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	17
b. Definisi Gaya Hidup Berbelanja (<i>Shopping Lifestyle</i>)...	17
c. Teori Gaya Hidup (<i>Lifestyle Theory</i>).....	19
d. <i>Shopping Lifestyle</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	20
3. <i>Impulse Buying</i>	21
a. Definisi <i>Impulse Buying</i>	21
b. <i>Impulse Buying</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	21
c. Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	22
d. Macam-macam <i>Impulse Buying</i>	23
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	25

C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Sumber Data Penelitian	34
C. <i>Setting</i> Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel	37
E. Desain dan Definisi Oprasional Variabel	39
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	40
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Gambaran Objek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
1. Identitas Responden	46
2. Deskripsi Data Angket	53
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	65
D. Uji Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Autokorelasi	69
4. Uji Heteroskedastisitas	70
E. Analisis Data	71
F. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> (X1) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y) dalam Perspektif Ekonomi Islam	76
2. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> (X2) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y) dalam Perspektif Ekonomi Islam	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir	29
Tabel 3.1 Variabel Operasional	38
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	48
Tabel 4.4 Jenis Produk yang Sering dibeli Responden	48
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel X1.1	53
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel X1.2.....	54
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel X1.3.....	54
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel X1.4.....	55
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel X1.5.....	55
Tabel 4.10 Frekuensi Variabel X1.6.....	56
Tabel 4.11 Frekuensi Variabel X2.1.....	56
Tabel 4.12 Frekuensi Variabel X2.2.....	57
Tabel 4.13 Frekuensi Variabel X2.3.....	57
Tabel 4.14 Frekuensi Variabel X2.4.....	58
Tabel 4.15 Frekuensi Variabel X2.5.....	58
Tabel 4.16 Frekuensi Variabel X2.6.....	59
Tabel 4.17 Frekuensi Variabel Y1.1.....	59
Tabel 4.18 Frekuensi Variabel Y1.2.....	60
Tabel 4.19 Frekuensi Variabel Y1.3.....	60
Tabel 4.20 Frekuensi Variabel Y1.4.....	61
Tabel 4.21 Frekuensi Variabel Y1.5.....	61
Tabel 4.22 Frekuensi Variabel Y1.6.....	62
Tabel 4.23 Frekuensi Variabel Y1.7.....	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas X1	63
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas X2	64
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Y	65
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.28 Hasil Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.30 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.32 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.33 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.34 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengisian Identitas Responden.....	49
Gambar 4.2 Pengisian Identitas Responden.....	49
Gambar 4.3 Pengisian Angket Variabel X1	50
Gambar 4.4 Pengisian Angket Variabel X1	50
Gambar 4.5 Pengisian Angket Variabel X1	50
Gambar 4.6 Pengisian Angket Variabel X2	51
Gambar 4.7 Pengisian Angket Variabel X2	51
Gambar 4.8 Pengisian Angket Variabel X2	51
Gambar 4.9 Pengisian Angket Variabel Y	52
Gambar 4.10 Pengisian Angket Variabel Y	52
Gambar 4.11 Pengisian Angket Variabel Y	53
Gambar 4.12 Pengisian Angket Variabel Y	53
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas Histogram	67
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas P-Plot	67
Gambar 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

