

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah peneliti lakukan mengenai Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylater* dan *Shopping Lifestyle* pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Terhadap Perilaku *Impulse Buying* dalam Perspektif Ekonomi Islam, dapat disimpulkan seperti di bawah ini:

1. Pengaruh penggunaan shopee *paylater* (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *impulse buying* (Y) dalam perspektif ekonomi Islam, yang dibuktikan dengan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,601 < 1,986$ ) dan nilai signifikansi yang didapatkan  $0,550 > 0,05$ . Dari hasil observasi di lapangan menunjukkan jika adanya kemudahan metode pembayaran shopee *paylater*, fitur keamanan dan adanya pengaruh ternyata tidak memberi pengaruh pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2018-2021 dalam berperilaku *impulse buying*. Maka *impulse buying* akan meningkat sebesar  $-0,601$  untuk setiap 1 (satuan) peningkatan pada variabel shopee *paylater*.
2. Pengaruh *shopping lifestyle* (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *impulse buying* (Y), yang dibuktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,603 > 1,986$ ) dan nilai signifikansi yang didapatkan  $0,000 < 0,05$ . Variabel *shopping lifestyle* menunjukkan indikator yang paling berpengaruh yaitu bahwa mahasiswa ekonomi syariah yang setuju jika mereka akan merasa lebih percaya diri jika menggunakan barang yang mahal, bermerk dan barang impor lebih dominan, dan juga mahasiswa ekonomi syariah lebih suka jika berbelanja produk dengan keluaran model terbaru. Hal ini sesuai dengan fakta di lapangan jika responden yang terlibat dalam penelitian ini memiliki gaya hidup yang berpatok pada *trend* saat ini. Sehingga menuntut mereka untuk membeli produk keluaran terbaru yang sesuai dengan *trend* saat ini. Maka *impulse buying* akan meningkat sebesar  $5,603$  untuk setiap 1 (satuan) peningkatan pada variabel *shopping lifestyle*.

#### B. Saran

1. Bagi Masyarakat

Para pengguna metode pembayaran shopee *paylater* diharapkan agar lebih bijak lagi dalam penggunaannya, tidak perlu sampai menggunakan fitur layanan ini hanya untuk membeli barang-barang yang tidak sedang dibutuhkan.

2. Bagi Mahasiswa

Dari kalangan mahasiswa yang notabennya termasuk generasi milenial yang memiliki hasrat dan keinginan yang cenderung belum stabil, diharapkan agar bijak menggunakan layanan shopee *paylater*, diketahui bahwa shopee *paylater* menggunakan konsep riba dan riba sendiri telah dilarang oleh agama islam. Begitu juga diharapkan dapat mengurangi gaya hidup berbelanja yang berlebihan dan mementingkan keinginan daripada kebutuhan karena hal termasuk dalam kategori *israf*.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat melakukan pengujian lebih lanjut dengan responden yang berbeda atau tidak hanya dari jurusan ekonomi syariah angkatan tahun 2021-2018 dari IAIN Kudus dan dapat juga memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen *impulse buying* selain kemudahan dan kepercayaan dalam penggunaan metode pembayaran shopee *paylater* dan gaya hidup (*shopping lifestyle*). Dikarenakan presentase pengaruh dari kedua variabel ini terhadap *impulse buying* hanya 27,1%, sedangkan sisanya 72,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.