

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, Alfathri. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutrs, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Aulianisa, Sarah Safira. “Konsep dan Perbandingan Buy Now, Paylater dengan kredit Perbankan di Indonesia (Sebuah Keniscayaan di Era Digital dan Teknologi)”. *Rechts Vinding Journal: Pembinaan Hukum Nasional* 9, No. 2 (2020): 183-194.
- Benefit penggunaan shopee Paylater, “Keuntungan Spaylater” <https://shopee.co.id/m/SPaylater-Beli-Sekarang-Bayar-Nanti>, Januari 04, 2022.
- Buangin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kauntitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2005.
- Darwipat, Dermawansyah, Agus Syam, dan Marhawati. “Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace”. *journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies (JE3S)* 1, no. 2 (2020).
- Departemen Agama RI, *Al-Jumanatul ‘Ali: Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit J-Art, 2005.
- Dewan syariah nasional-majelis ulama Indonesia, fatwa DSN No:116/DSN-MUI/IX/2017 mengenai tentang uang eletronik syariah, dikutip <https://dsnmui.orid/kategori/fatwa/?s=elektronik+syariah>, Januari 04, 2022.
- Engel, RogerD James F, Blackwell, Paul W. Miniard. *Consumer Behavior* (Terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro: Badan Penerbit. 2005.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama, 2016.
- Hanggono, Aditya Arie, Siti Ragil Handayani dan Heru Susilo. *Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatjan Jejaring Sosial Instagram, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26 No. 1. (2015).
- Haryono, Steven dan Karina, Rizky, “Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence, dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease of Use (Studi pada Apple Store)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Pertra*, Vol. 3 No. 1 (2016): 1-10.

- Karbasivar, Alireza, and Hasti Yarahmadi, "Evaluating Effective Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Asian journal of business management studies*. vol 2 no 4 (2011): 174-181.
- M. Ivan, Shabila Tri R, Viqhyh Allyviantoro, "Analisis Fitur New Normal sebagai Display Shopee dalam Membentuk Pola Konsumsi pada Masa Covid-19". *Jurnal Lentera* Vol. 20, No. 1 (2021): 75-85.
- Mahkota, Andy Putra, Imam Suyadi dan Riyadi. "Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Pelanggan Website Ride Inc)". *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)* 8, no. 2 (2014).
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Reflika Aditama, 2009.
- Masrukhin, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Maulida, Dian Maya. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar Paylater". *Jurnal Transformatif*, Vol. 5, No. 2 (2021): 131-144.
- Mowen, John C. dan M. Minor. *Perilaku Konsumen* Jilid 1. Edisi ke lima (Terjemahan). Jakarta: Erlangga. 2002.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhyiddin, Nurlina T, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yuliana. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial (Teori, Konsep, dan Rencana Proposal)*. Jakarta: Salemba Empat. 2017.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Pengertian Financial Technology dikutip <https://id.m.wikipedia.org/wiki/TeknologiFinansial.com>, Februari 10, 2022.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Alih Bahasa David Octarevia. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Pramana, I Wayan Bagus. Peranan Otoritas Jasa Keuangan dalam Mengawasi Lembaga Keuangan NonBank Berbasis Financial Technology Jenis Peer to Peer Lending. *Jurnal Kertha Semaya Fakultas Hukum UNUD* 2, No. 04. (2018): 1-14.
- Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, "Visi dan Misi FEBI IAIN KUDUS",

- <https://febi.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=436>, maret 02, 2022.
- Profil IAIN Kudus, “*Sejarah Singkat IAIN KUDUS*”, <https://iainkudus.ac.id/profil/mobile/index.html7>, Maret 02, 2022.
- Putra, Yoga Prathama, Nuruni Ika Kusuma W. “Impulse Buying Di e-commerce Tokopedia di masa Pandemi”. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen* 4, no. 1 (2021).
- Putri, Fanny Anggraeny dan Sri Setyo Iriani, “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater”, *Jurnal Ilmu Manajemez* 8, no. 3 (2020).
- R. Prezz et.al., *Lifestyle, Shopping Orientation, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo, 2009.
- Rahayu, Ekawati, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Ricky W. Griffin dan Roland J. Ebert. *Business*, Edisi Indonesia. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Satrio, Danang. *Perilaku Impulse Buying pad Konsumen Marketplace Lazada*),
- Sejarah shopee, dikutip dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia), Januari 04, 2022.
- Sejarah shopee, dikutip dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia), Februari 10, 2022.
- Shopee Bantuan, *Bagaimana cara untuk pengajuan shopee paylater* <https://help.shopee.co.id/s/globalsearch/pengajuan%20pinjaman%shopeepaylater>, Januari, 04, 2022
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Solomon dan Elnora. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 1999.
- Surah Ali Imron ayat 130, *Alquran dan Terjemahnya*, 78.
- Suyanto, dan J. Dwi Narwoko, *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2007.
- Vina, Mei, Faisal Marzuki dan Yuliniar. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna E-Commerce)”, *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*. 2 (2021).

- W, Utami C. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Widjaja, Bernand T. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Yoga Prathama Putra, Nuruni Ika Kusuma W. Impulse Buying Di e-commerce Tokopedia di masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen* Vol. 4 No. 1 (2021): 1-8.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*. Pustaka Setia: Bandung. 2015.

