

ABSTRAK

Jefri Prasetyo NIM: ES-18006, Analisis Keuangan di PT Gawih Jaya Semarang, Tesis, Program Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syaria'ah, Institut Agama Islam Negeri Kudus Tahun 2022.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya laporan keuangan sebuah perusahaan sebagai sumber informasi bagi manajer untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang selanjutnya digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan di PT. Gawih Jaya Semarang pada rayon Semarang, Purwodadi, Salatiga dan Kendal selama periode 2020-2021.

Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini adalah metode penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi: data *reduction*, data *display*, dan *conclusion* atau *verification*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan di PT. Gawih Jaya Semarang pada rayon Semarang, Purwodadi, Salatiga dan Kendal selama periode 2020-2021 adalah baik. Hal ini ditunjukkan dari peningkatan omzet, pertumbuhan (*growth*) dan juga pencapaian target (*achievement*) dari perusahaan. Pada tahun 2021 brand DMM 16 di PT. Gawih Jaya Area Semarang mengalami peningkatan omzet yang paling besar bila dibandingkan dengan tahun 2020 yaitu mencapai 44,29%. Sementara brand DMM 16 pada PT Gawih Jaya Semarang pada tahun 2022 ini mengalami pertumbuhan yang paling besar yaitu mencapai 138,6% bila dibandingkan dengan tahun 2021. Pencapaian Brand DMM 16 merupakan brand yang paling tinggi melebihi target (estimate) sebesar 17,3%.

Kata Kunci: Analisis Keuangan, PT. Gawih Jaya Semarang

ABSTRACT

Jefri Prasetyo NIM: ES-18006, Financial Analysis at PT Gawih Jaya Semarang, Thesis, Graduate Program of Sharia Economics Study Program, Kudus State Islamic Institute in 2022

This research is motivated by the importance of a company's financial statements as a source of information for managers to determine the company's financial condition which is then used as a basis for making decisions to improve company performance. The purpose of this study was to determine and analyze the financial performance of PT. Gawih Jaya Semarang in Semarang, Purwodadi, Salatiga and Kendal districts during the 2020-2021 period

The research method used in this thesis is a field research method, with a qualitative approach and a descriptive type of research. Data collection techniques in this study were observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include: data reduction, data display, and conclusion or verification

The results of this study indicate that the financial performance of PT. Gawih Jaya Semarang in Semarang, Purwodadi, Salatiga and Kendal districts during the 2020-2021 period is good. This is indicated by the increase in turnover, growth and also the achievement of the company's targets. In 2021 the DMM 16 brand at PT. Gawih Jaya Area Semarang experienced the largest increase in turnover when compared to 2020, reaching 44.29%. Meanwhile, the DMM 16 brand at PT Gawih Jaya Semarang in 2022 experienced the largest growth, reaching 138.6% compared to 2021. The achievement of Brand DMM 16 is the highest brand exceeding the target (estimate) of 17.3%.

Keywords: Financial Analysis, PT. Gawih Jaya Semarang

الملخص

الدافع وراء هذا البحث هو أهمية البيانات المالية للشركة كمصدر للمعلومات للمديرين لتحديد الحالة المالية للشركة والتي يتم استخدامها بعد ذلك كأساس لاتخاذ القرارات لتحسين أداء الشركة. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل الأداء المالي لجاويه جايا سيمارانج في مناطق سيمارانج وبورودادي وسالاتيجا وكيندال خلال الفترة من 2015 إلى 2019. منهج البحث المستخدم في هذه الرسالة هو منهج بحث ميداني ، ذو منهج نوعي ونوع بحث وصفي. كانت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تشمل تقنيات تحليل البيانات: تقليل البيانات ، وعرض البيانات ، والاستنتاج أو التحقق.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الأداء المالي لشركة يعد في مناطق خلال الفترة جيداً. ويتجلى ذلك من خلال زيادة معدل الدوران والنمو وكذلك تحقيق أهداف الشركة. في عام ، كانت العلامة التجارية في. شهدت منطقة جاويه جايا سيمارانج أكبر زيادة في حجم المبيعات مقارنة بعام ، حيث وصلت إلى. وفي الوقت نفسه ، شهدت العلامة التجارية في عام أكبر نمو ، حيث وصل إلى مقارنة بعام. وكان تحقيق العلامة التجارية أعلى علامة تجارية تجاوزت الهدف (التقديري)

الكلمات المفتاحية: التحليل المالي جاويه جايا سيمارانج