

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
A. Jual Beli	7
1. Pengertian Jual Beli	7
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	8
3. Dasar Hukum Jual Beli	12
4. Macam-Macam Jual Beli	14
5. Prinsip-Prinsip Dalam Jual Beli	17
6. Khiyar Dalam Jual Beli	19
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	38
D. Pertanyaan Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan	41
B. Setting Penelitian	42
C. Subyek penelitian	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Pengujian Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Obyek Penelitian	46
1. Profil Minimarket Rahap Putra Klambu.....	46
2. Susunan Pengurus Minimarket Rahap Putra Klambu	49
B. Deskripsi Data Penelitian	50
1. Transaksi Jual Beli di Minimarket Rahap Putra di Desa Klambu Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan	50
C. Analisis Data Penelitian.....	54
1. Analisis Transaksi Jual Beli Di Minimarket Rahap Putra Di Desa Klambu Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan	54
2. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Jual Beli di Minimarket Rahap Putra di Desa Klambu Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan	56
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4. 1 Susunan Pengurus Minimarket Rahap Putra Klambu.....	49

