

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN UNILEVER
DI KUDUS**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

LAUKHATUL JANNAH

NIM : 1820310178

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0921) 432677 Fax. 441613, 438818
email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com
Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Laukhatul Jannah
NIM : 1820310178
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul : Pengaruh *Green Marketing*, *Brand Awareness*,
dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Konsumen Unilever di Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 22 Desember 2021 sampai dengan 17 Juni 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 17 Juni 2022
Pembimbing,

Suparwi, S.Pd.I, M.M
NIP. 198809031033042016



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Faks 441613

Email : fbi@iainkudus.ac.id, fbiainkudus@gmail.com

Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Laukhatul Jannah
NIM : 1820310178
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh *Green Marketing, Brand Awareness, dan Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Konsumen Unilever di Kudus

Telah diujikan pada 30 Juni 2022 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M.</u> NIP. 197401092005012002 Penguji I	21/7/2022	
<u>Karebet Gunawan, S.E., M.M.</u> NIP. 197106252006041009 Penguji II	18/7/2022	
<u>Muzayyidatul Habibah, M.E.</u> NIP. 198405252019032018 Sekretaris sidang	21/7/2022	
<u>Suparwi, S.Pd.I, M.M.</u> NIP. 198809031033042016 Dosen Pembimbing	21/7/2022	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	18/7/2022	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Laukhatul Jannah, NIM 1820310178**, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 17 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(Laukhatul Jannah)

MOTTO

“Setiap orang punya jalan dan prosesnya masing-masing. Jadi tidak usah membandingkan diri dengan orang lain. Cukup jalani, nikmati, syukuri”

“Ilmu itu lebih baik dari kekayaan, karena kekayaan itu harus kamu jaga, sedangkan ilmu yang akan menjagamu”
(Ali bin Abi Thalib)



PERSEMBAHAN

Dengan segenap ketulusan, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang selama ini yang telah mendoakan dan memberi dukungan baik secara moril maupun materil, dengan tulus dan ikhlas tanpa ada pamrih sedikitpun, demi kelancaran dan suksesnya penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungannya untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Segenap bapak dan ibu dosen tersayang yang telah memberikan ilmunya selama kurang lebih 4 tahun, terutama untuk bapak Suparwi selaku dosen pembimbing yang sudah sabar dan ikhlas membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mendukung pelaksanaan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh teman-temanku MBS E 2018 tercinta yang selama kurang lebih 4 tahun bersama, yang selalu memberi dukungan dan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat yang sudah seperti keluarga Mila Isma Karina, Luluk Anisa Pratama, Arni Rubiatun, Puput Choirunnisa, dan Ervina Yuniarti yang selama ini menjadi tempat keluh kesah dan senantiasa memberi support untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di masa perkuliahan Munjes, Tika, Fitri, Aditya yang telah memberikan saran, masukan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Mas Habib yang selalu memberikan dukungan, support mental dan menemani dalam suka maupun duka selama penelitian hingga selesainya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat serta nikmatnya kepada hambanya, terutama nikmat untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan untuk junjungan Nabi Agung Baginda Nabi Muhammad SAW, yang semoga kita mendapat syafaat beliau hingga di hari kiamat kelak.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness, Dan Perceived Value Terhadap Purchase Intention Konsumen Unilever di Kudus”** ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syariah pada Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam hal ide, saran, kritik, maupun bantuan-bantuan yang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk berbagai pihak sebagai wujud penghargaan atau turut sertanya dalam penyusunan skripsi ini. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Aryanti Muhtar Kusuma, M. Si., selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Suparwi, S. Pd.I., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk dapat meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta segenap seluruh karyawan di perpustakaan yang sudah memberikan izin dan layanan perpustakaan, sehingga dapat menunjang dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen/staff pengajar di Institut Agama Islam Negeri Kudus yang sudah memberikan berbagai macam ilmu dan

pengetahuan selama masa perkuliahan sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua yang memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-teman angkatan 2018 terutama untuk teman-teman kelas MBS E 2018 atas semua support dan dukungan, beserta kritik dan sarannya yang membangun penulis. Terima kasih atas segala kenangan dan bagi pihak-pihak yang tidak bisa sebutkan satupersatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai bahan dasar peneliti lain untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan berbagai pihak pada umumnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk masukan, kritik dan saran yang dapat membangun dan bisa untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam penulisan selanjutnya.

Kudus, 16 Juni 2022
Peneliti

Laukhatul Jannah
NIM: 1820310178