

ABSTRAK

Syifaul Jannah, 1820210081, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda di Kabupaten Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kabupaten Kudus. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen sepeda motor Honda di Kabupaten Kudus. Teknik pengambilan sampel memakai purposive sampling jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi dan penyebaran angket atau kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam riset ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa: (1) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda dengan nilai t hitung sebesar 3,698; nilai sig $0,000 < 0,005$; dan koefisiensi regresi sebesar 0,286; (2) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda dengan nilai t hitung 4,200; nilai sig $0,000 < 0,005$; dan koefisiensi regresi sebesar 0,242; (3) citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda dengan nilai t hitung sebesar 3,140; nilai signifikansi $0,000 < 0,005$; dan koefisiensi regresi sebesar 0,326; (4) harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Honda dengan nilai f hitung sebesar 127,736 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian konsumen.*