

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO HIDUP.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Theory of Planned Behavior.....	12
2. Harga.....	13
3. Kualitas produk	20
4. Citra merek.....	22
6. Keputusan pembelian konsumen	26
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir.....	35
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Sumber Data.....	39
C. Lokasi Penelitian	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Identifikasi Variabel	41
F. Definisi Operasional.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas.....	46
I. Uji Asumsi Klasik	46

1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas	47
3. Uji Autokorelasi	47
4. Uji Heteroskedastisitas	47
J. Teknik Analisis Data	48
1. Regresi Linier Berganda.....	48
2. Koefisien Determinasi R ²	49
3. Uji Signifikasi Parameter Simultan (Uji F).....	49
4. Uji Signifikasi Parameter Parsial (Uji T).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
B. Gambaran Umum Responden.....	52
C. Hasil Penelitian	55
D. Analisis Data	67
E. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data penjualan sepeda motor tahun 2010-2019.....	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Definisi operasional	42
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2	Alamat Responden	53
Tabel 4.3	Agama Responden	54
Tabel 4.4	Usia Responden	54
Tabel 4.5	Pendidikan Terakhir Responden	54
Tabel 4.6	Pekerjaan Responden	55
Tabel 4.7	Pendapatan Responden	55
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Harga	56
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	57
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Citra Merek.....	59
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14	Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	64
Tabel 4.15	Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4.16	Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.17	Uji Glejser.....	66
Tabel 4.18	Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.19	Uji Koefisiensi Determinan R^2	68
Tabel 4.20	Uji F.....	69
Tabel 4.21	Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir..... 36
Gambar 4.1 Normal *Probability Plot* 63
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot 66

