

DAFTAR PUSTAKA

- A. Miftah, A, dan Ambok Pangiuk. *Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- A. Supriyono, R. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Adyas, Dasmansyah, dan Ifan Setiawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR150R di Cibinong.” *Economicus* 13, no. 1 (12 November 2020): 80. <https://doi.org/10.47860/economicus.v13i1.167>.
- Affandi, Hari Yusnan, dan Dini Angraini. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Capella Dynamix Nusantara Nagoya Batam.” *JUMKA* 1, no. 1 (2021): 8.
- Alfianika, Ninit. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Alimul Hidayat, Aziz. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Amilia, Suri, dan M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 1 (2017).
- Arnawati Putri, Gustita, dan Aruma Nur Rahmini. *Monograf Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Corporate Governance pada Perusahaan Pertambangan*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Aziz, Rudi, dan Asrul. *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- B. Gainau, Maryam. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2016.
- Dahlawy Chalil, Rifyal. Juli Dwina Puspita Sari. Zikriatul Ulya. Abdul Hamid. *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- “Data Penjualan Sepeda Motor Honda.” Diakses 24 November 2021. <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>.
- Departemen Agama Republik Indonesia *Al-Qur'an dan Terjemah*. dkk, Fadila. *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

- Purboyo. Sri Hastutik. Gusti Putu Eka Kusuma. Acai Sudirman. Suwandi S. Sangadji. Aditya Wardhana. Riana Dewi Kartika. Erwin. Nur Hilal. Syamsuri. Silfiena Siahainenia. Novi Marlina. *Perilaku Konsumen Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Sisca. Mariana Simanjuntak. Andriasan Sudarso. Ernest Grace. Syafrida Hafni Sahir. Dini Mustika Buana Putri. Rosdiana. Candra Puspita Ningtyas. Hasyim. Yurilla Endah Muliatie. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Effendi, Usman, dan Alwin R. Batubara. *Psikologi Konsumen*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Febry C, Timotius, dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Firli Musfar, Tengku. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hidayat, Wahyu, dan Achmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Imam Wahjono, Sentot. Anna Marina. Siti Mar'ah. Widayat. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018).
- Juliandi, Azuar. Irfan. Saprinah Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- "Jumlah Kendaraan Bermotor." Diakses 23 November 2021. <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>.
- "Kabupaten Kudus." Diakses 6 November 2021. <https://bapeda.kuduskab.go.id/detaildaerah.php?id=4>.
- Kayawati, Lilis, dan Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economics and Business Management International Journal* Vol. 3, no. 3 (September 2021).
- Kelly Sawlani, Dhiraj. *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2021.
- Kristian, Denny, dan Rita Widayanti. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana." *Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol. 16, no. 1 (2016).

- Made Laut Mertha Jaya, I. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013). <https://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Muslimin, Supriadi. Zainab. Wardah jafar. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam." *al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020).
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nur Sumawidjaja, Riyandi. "Strategi PT. Astra Honda Motor dalam Mempertahankan Keunggulan Kompetitif Secara Berkelanjutan." *Jurnal Indonesia Membangun* 16, no. 2 (2017).
- Nyoman Anggar Seni, Ni, dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017). <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i12.p01>.
- Permata Sari, Desi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021).
- Pianda, Didi. *Kinerja Guru*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Purba, Elidawaty. Bonaraja Purba. Ahmad Syafii. Fastabiqul Khairad. Darwin Damanik. Valentine Siagian. Ari Mulianta Ginting. Hery Pandapotan Silitonga. Nurma Fitrianna. Arfandi SN. Revi Ernanda. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizkie Widokarti, Joko, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Satria, Edia. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Al-Dzahab* Vol. 1, no. 2, (2020): 10.
- "Sejarah Sepeda Motor Honda." Diakses 21 Maret 2022. <https://www.astra-honda.com/corporate>.
- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Madura: Duta Media Publishing, 2017.
- Sitoayu, Laras. Rahmanida Nuzrina. Nanda Aulia Rumana. *Aplikasi SPSS untuk Analisis Data Kesehatan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.

- Soleh, Mohamad. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian." *Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 7 (2016): 1.
- Sudarmanto, Eko. Ardhariksa Zukhruf Kumiullah. Erika Revida. Rolyana Ferinia. Marisi Butarbutar. Leon A. Abdillah. Andriasan Sudarso. Bonaraja Purba. Sukarman Purba. Ika Yuniwati. A. Nurrochman Hidayatullah. Irawati HM. Numadhani Fitri Suyuthi. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulila, Ismet. *Implementasi Dimensi Layanan Publik dalam Konteks Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Firdaus. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Tarmizi Muhyiddin, Nurlita. Muhammad Irfan Tarmizi. Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Tiara Kusuma, Dayinta, dan Hardi Utomo. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga." *Jurnal Among Makarti* 13, no. 2 (2020).
- Widiyanti. "Analisis Penjualan Sepeda Motor Yamaha pada PT. Sentral Yamaha Pekanbaru." *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 9, no. 1 (2018): 1977–99. <https://doi.org/10.47927/jikb.v9i1.127>.
- Wijayanti, Catur Wuri. "Citra Mahasiswa Menggunakan Kendaraan (Studi Fenomenologi Mahasiswa UNS dalam Membangun Citra Menggunakan Kendaraan Sepeda Motor)." *Jurnal Analisa Sosiologi* 6, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.20961/jas.v6i2.18170>.
- Woy, Meigy A D, Silvya Mandey, dan Djurwaty Soepeno. "Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado." *EMBA* Vol. 2, no. 3 (2014): 12.
- Yashari Soumena, Fadly. Fatimah. Amriani. *Fesyen Muslim Kota Makassar Pendekatan Kuantitatif pada Local Brand Hijab*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Yusuf Hamali, Arif. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.