

## ABSTRAK

### **Endah Qudrotul Fitri, 1720210114, Pengaruh Label Halal dan Sertifikasi BPOM terhadap Keputusan Pembelian Produk Gekikara Ramen (Studi Kasus Pelanggan Indomaret)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui label halal dan sertifikasi BPOM terhadap keputusan pembelian Gekikara Ramen di Indomaret sebagai variabel moderating. Penelitian ini sebuah penelitian kuantitatif yang memiliki populasi seluruh konsumen yang berbelanja di Indomaret. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dan diperoleh sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan data menggunakan angket atau kuesioner.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap responden melalui google form. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang diolah dengan menggunakan aplikasi spss. Hasil analisis dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa label halal tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gekikara Ramen di Indomaret dan variabel sertifikasi BPOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gekikara Ramen di Indomaret.

**Kata kunci : label halal, sertifikasi BPOM, keputusan pembelian.**