

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Sesuai dengan data analisis, sudah diperoleh sebanyak 100 sampel pada penelitian ini, maka bisa ditarik kesimpulan di antaranya :

1. Variabel label halal tidak mempunyai dampak secara signifikan kepada keputusan pembelian produk Gekikara Ramen di Indomaret. Pernyataan tersebut menurut dari uji statistik yang menghasilkan nilai  $t$  hitung lebih kecil daripada  $t$  tabel ( $0,316 < 1,660$ ) dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,753. Kesimpulannya, jadi hipotesis pertama label halal ( $X_1$ ) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) produk Gekikara Ramen di Indomaret **ditolak**.
2. Variabel sertifikasi BPOM punya dampak yang baik dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gekikara Rmen di Indomaret. Pernyataan tersebut hasil uji statistik yang menunjuk nilai  $t$  hitung lebih besar daripada  $t$  tabel ( $4,803 < 1,660$ ) serta signifikansi rendah nilainya di bawah 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dapat disimpulkan, maka hipotesis yang kedua ini, sertifikasi BPOM ( $X_2$ ) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) produk Gekikara Ramen di Indomaret **diterima**.
3. Berdasarkan data yang diperoleh memakai uji hipotesis merupakan uji  $f$  dan uji  $t$  membuktikan jika label halal dan sertifikasi BPOM berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Gekikara Ramen di Indomaret. pernyataan tersebut ditunjukkan dengan hasil uji  $F$  dengan pengujian yang menggunakan tingkat signifikan sebesar 0,05 diperoleh  $f_{\text{tabel}} = 3,94$ . Hasil uji statistik yang didapat  $f_{\text{hitung}}$  sebesar 14,110 dengan nilai signifikansi 0,000, nilai tersebut menunjukkan taraf signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian  $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$  ( $14,110 > 3,09$ ).

### B. Saran

Berdasar pada penelitian, sehingga saran yang bisa diberikan di antaranya :

1. Bagi Indomaret supaya tetap berupaya meningkatkan kualitas, pelayanan, dan lainya supaya konsumen merasa aman, nyaman, dan lebih memilih belanja di Indomaret.

2. Untuk peneliti berikutnya diharapkan melakukan penelitian dengan variabel bebas yang lain agar mendapati berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk Gekikara Ramen di Indomaret.
3. Bagi pembeli diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan serta edukasi mengenai variabel halal serta sertifikasi BPOM agar menjadi pembeli yang lebih bijak dalam memilih produk.

