

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ulil Albab Al Umar, Muanmar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, Yusvita Nena Arinta. "Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluaarsa terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul," *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 3, No. 1 2020 - <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesy/article/view/348>
- Amaliyah, Nurul. *Penyehatan Makanan dan Minuman-A*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015. - https://books.google.com/books/about/Penyehatan_Makanan_dan_Minuman_A.html?hl=id&id=Owc3DwAAQBAJ
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI, "Statistik Produk yang Mendapat Persetujuan Izin Edar," 2020. <https://cekbpom.pom.go.id/>
- Badan Pusat Statistik, "Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,02 Persen," 2020. <http://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Badan Pusat Statistik, "Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)," 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c.html>
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang," *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 2016 - <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/49>
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif "Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya"*. Jakarta: Prenada Media Group, 2005. <https://books.google.co.id>
- Burhanudin, Yusak, dan Muhammad Najib. *Fikih*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- C, Timotius Febray, dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020. https://books.google.com/books/about/SPSS_Aplikasi_Pada_Penelitian_Manajemen.html?id=IEQFEAAAQBAJ
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021. https://books.google.com/books/about/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U.html?id=acpLEAAAQBAJ

- Endra, Febr. *Pedoman Metodologi Penelitian: Statistika Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2017.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Penawaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012. https://books.google.com/books/about/Mahir_Menguasai_SPSS_Panduan_Praktis_Men.html?id=babXDwAAQBAJ
- Hanum, Zubaidah, dan Sahral Hidayat. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan,” *Jurnal Bisnis Administrasi* 6, no. 1 2017 - <https://ejournal.plm.ac.id/index.php/BIS-A/article/view/171>
- Harahap, Darwis, Nando Farizal, dan Masbulan Nasution. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Negeri Padangsidempuan,” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 4, No. 2 2018 - <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/attijarah/article/view/1098>
- Henry S. Siswosoediro. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Transmedia Pustaka, 2008. - https://books.google.com/books/about/Buku_Pintar_Pengurusan_Perizinan_Dokumen.html?id=gq_ZvIN045AC
- Herlina, Vivi. *Praktis Mengolah Data Kuesioener Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019. https://books.google.com/books/about/Panduan_Praktis_Mengolah_Data_Kuesioner.html?id=WTOyDwAAQBAJ
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005. - https://books.google.com/books/about/Riset_Sumber_Daya_Manusia.html?id=JZRnDwAAQBAJ
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020. https://books.google.com/books/about/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualit.html?id=yz8KEAAAQBAJ
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau),” *Jurnal Valuta* 4, no.1 2018 - https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+WORD+OF+MOUTH+TERHADAP+KEPUTUSAN++

[PEMBELIAN+KONSUMEN+PADA+MEDIA+ONLINE+SHOP+SHOPEE&btnG=#d=gs_qabs&u%3DvIMDL0ZR9H0J](#)

- Karimah, Iffah. “Wewenang Penerbitan Sertifikasi Halal, di Tangan Siapa?,” *Hukum Online*. Mei. 13, 2020. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5ecde7a730692/wewenang-penerbitan-sertifikat-halal-di-tangan-siapa/>
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza,” *Jurnal EMBA* 1, No. 3 2013 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536>
- Larasati, Dewi. “Skripsi: Persepsi Mahasiswa terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar pada BPOM ditinjau dari Perilaku Konsumen (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 di IAIN Metro Lampung”, *Institut Agama Islam Negeri Metro*. 2019 - <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1395/>
- Maemunah, Siti. “Penafsiran Halalan Tayyiban dalam Al-Qur’an (Studi Komparatif antara Pemikiran Ibnu Kathir dan Hamka,” *Jurnal al-Fath* 10, no. 1 2016 - <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/alfath/article/download/319/2342/>
- Muchson, M.. *Metode Riset Akuntansi*. Tuban: Spasi Media, 2017. https://books.google.com/books/about/Metode_Riset_Akuntansi.html?id=QFs8DwAAQBAJ
- Muslimah, Siti. “Label Halal Pada Produk Pangan Kemasan dalam Perpektif Perlindungan Konsumen Muslim,” *Yustisia* 1, No. 2 2012.
- Pamuji, Sugeng. “Kemenag: Sistem Informasi SIHALAL Bantu Percepatan Layanan Halal,” *Kemenag*, April 2021. <https://kemenag.go.id/read/kemenag-sistem-informasi-sihalal-bantu-percepatan-layanan-halal-jperr>
- Prasetyo, Faradella Harum, dan Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum dalam Kemasan (AMDK) pada Masyarakat Muslim Kabupaten Tulungagung,” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, No. 1 2021 - <https://journal.unesa.ac.id>
- Pratama, Fadillah M, dan Suwanto. “Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro,” *Jurnal Manajemen Diversivikasi* 1, no.3 2021 - <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversivikasi/article/view/677>

- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S. Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenia, Novi Marlina. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021. -
https://books.google.com/books/about/Perilaku_Konsumen_Tinjauan_Konseptual_Da.html?id=hgtBEAAAQBAJ
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo, 2007.
https://books.google.com/books/about/Panduan_Lab_Statistik_Inferensial.html?id=jW2fTDlu0z0C
- Rachmawati, Rina. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
<https://books.google.com/books/about/Kewirausahaan.html?id=GBgREAAAQBAJ>
- Rahman, Muhammad Arfah. *Teori Segitiga Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca, 2016. -
https://books.google.co.id/books?id=IaA5DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kebutuhan+primer+adalah&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=kebutuhan%20primer%20adalah&f=false
- Rambe, Yuli Mutiah, dan Syaad Afifuddin. “Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan),” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1, no. 1 2012 - <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/616/0>
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty dan Pariyana. *Populasi, Sample, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: NEM, 2021.
https://books.google.com/books/about/POPULASI_SAMPEL_VARIABEL_DALAM_PENELITIAN.html?id=ISYrEAAAQBAJ
- Rossa, Ulyani. “Skripsi: Pengaruh Label Halal dan Kode BPOM terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada Konsumen Muslimah (Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan),” *Institut Agama Islam Negeri Pekalongan*, 2019 -
<http://etheses.iainpekalongan.ac.id/606/>
- S, Tri Alfian, dan Prabowo Yudho J. “Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Audit Judgement,” *Accounting Analysis Journal* 4, No.4 2015.
<https://Journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aa/article/download/9114/5871>

- Saleh, M Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019. -
https://books.google.com/books/about/Konsep_dan_Strategi_Pemasaran.html?id=pZu-DwAAQBAJ
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Savira, Lady Arce. “Skripsi: Pengaruh Atribut BPOM terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi pada Masyarakat Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir, Riau.)” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021 -
<http://repository.uin-suska.ac.id/54352/>
- Sejarah & Filosofi Perusahaan”, 2017.
<https://indomaret.co.id/home/index/sejarah-visi>
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Klaten: Tahta Media Group, 2021. -
https://books.google.com/books/about/HIPOTESIS_dan_VARIABEL_PENELITIAN.html?id=HjNAEAAAQBAJ
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011. -
https://books.google.com/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=5OiZDwAAQBAJ
- Siswosoediro, Henry S. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Transmedia Pustaka, 2008.
https://books.google.com/books/about/Buku_Pintar_Pengurusan_Perizinan_Dokumen.html?id=gq_ZvIN045AC
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
https://books.google.com/books/about/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN.html?id=QPhFDwAAQBAJ
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2013.
- Tambunan, Nurhalima. “Urgensi Pemahaman Makanan Halal dan Baik pada Masyarakat Lau Gumba Kecamatan Berastagi,” *Al-Hadi* 4, No. 1 2018 -
<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/alhadi/article/view/385>

- Tim FEB UMM. *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Malang : UMM Press, 2015.
https://books.google.com/books/about/Membangun_Ekonomi_Nasional_yang_Kokoh.html?id=GdjFDqAAQBAJ#v=onepage&q=grnd%20theory%20perilaku%20konsumen&f=false
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
https://books.google.com/books/about/KINERJA_MAQASHID_SYARIAH_DAN_FAKTOR_FAKT.html?id=i2ABEAAAQBAJ
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wardah di Ponorogo),” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 2016 -
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/398>
- Yanggo, Huzaemah Tahido. “Makanan dan Minuman dalam Perspektif Hukum Islam,” *Jurnal Tahkim* 9, no. 2 2013 -
<https://jurnal.iainambon.ac.id/index.php/THK/article/view/72>
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, dan Kus Daru Widayati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

