

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis serta ulasan riset yang berjudul Pengaruh *Online Promotion*, *Product Knowledge*, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus, sehingga memperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel *online promotion* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus, ditunjukkan dengan nilai t hitung 0,778 dengan tingkat signifikansi 0,439. Nilai t hitung $<$ t tabel ($0,778 < 1,666$) dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 ($0,439 > 0,05$).
2. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel *product knowledge* berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus, ditunjukkan dengan hasil nilai t hitung 3,738 dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai t hitung $>$ t tabel ($3,738 > 1,666$) dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).
3. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel kemampuan finansial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus, ditunjukkan dengan nilai t hitung 1,831 dengan tingkat signifikansi 0,071. Nilai t hitung $>$ t tabel ($1,831 > 1,666$) dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 ($0,071 > 0,05$).

B. Saran

Dari hasil penelitian dan simpulan tersebut peneliti menyampaikan sara-saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti variabel-variabel yang belum diteliti dalam skripsi ini serta menganjurkan untuk memperluas penelitian yang berkaitan tentang pasar modal.
2. Bagi mahasiswa diharapkan untuk memperluas pengetahuan dan wawasan yang berkaitan tentang pasar modal.

C. Penutup

Demikian penulisan skripsi ini tidal lupa mengucapkan syukur *Alhamdulillah*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT,

atas segala limpahan rahmat, hidayah serta inayah Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Online Promotion, Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial terhadap Minat Investasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus”

Penulis sudah berusaha dengan maksimal dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun dalam penulisan tentu tidak luput dari kesalahan dan kekeliruan, peneliti berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dimaklumi. Dan peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat meningkatkan pengetahuan serta wawasan untuk penulis sendiri khususnya dan umumnya bagi pembaca, semoga skripsi ini dapat dijadikan ilmu pengetahuan di bidang keilmuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Rabbal’alamin.*

