

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Prastowo, Grifan. *Pengaruh Implementasi Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Mitra Pariwisata Gramed Malang (2018)* - <http://uinmalang.ic.id>.
- Aisyah Azizah, Nur. *Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksanada Syariah (Studi Pada UIN Jakarta dan TAZKIA Bogor, 2015)* - 1 September, 2020- [http://NURAI SYAH AZIZAH-FSH-1.pdf\(SECURED\)](http://NURAI SYAH AZIZAH-FSH-1.pdf(SECURED)).
- Aisyah Azizah, Nur. *Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksanada Syariah (Studi Pada UIN Jakarta dan TAZKIA Bogor, 2015)*- [http://NURAI SYAH AZIZAH-FSH-1.pdf\(SECURED\)](http://NURAI SYAH AZIZAH-FSH-1.pdf(SECURED)).
- Al-quran dan Terjemah, Kudus:Menara Kudus, 2006.
- Daud. *Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Finansial Terhadap Keputusan Investasi Di Saham Syariah (2018)* - 09 April, 2021 - <http://1290871017-3-BABII.pdf>.
- Dina Mardiyana, Asny. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi kasus Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2019)*- <http://digilib.uinradenintanlampung.ac.id>.
- Fitriana, Onny dan Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta:FKIP UHAMKA, 2017.
- Hasanah, Amiratul. *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya (2018)*- <http://digilib.uinsby.ac.id>.
- Hasanah, Amiratul. *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya (2018)*- <http://digilib.uinsby.ac.id>
- Hermawan, Asep dan Husna Laela. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:KENCANA, 2017.
- Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus.-diakses tanggal 21 September, (2020)- <http://radarkudus.jawapos.com/read/2019/07/27/148253/bei-pusat-resmikan-galeri-bei-iain-kudus>
- IDX Islamic. *Investasi Di Pasar Modal Syariah Divisi Pasar Modal Syariah*, (Bursa Efek Indonesia, 2020) - 25 Februari, 2021 pukul 10.38 WIB- <http://Materi-Edukasi-Pasar-Modal-Syariah-2020-pdf>.

- Indah Fitriyati, Widya, Khuzaini, dan Rina, *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*.
- Lisnaini, Lia. *Pengaruh Finansial Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Carup* (2019) - 14 September, 2020 pukul 14.24 WIB - <http://digilib.iaincurup.ac.id>.
- Loewendahl, Henry, Scott Bryan, dan WAVTEQ. *Panduan Pengembangan Strategi Promosi Investasi*. Canada-Indonesia Trade and Private Sector Assistance. Project:TPSA, 2019.
- Manan, Abdul. *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indones*. Jakarta:Kencana, 2017, cet. Ke-2.
- Nimrod, Romario dan Mukhammad Kholid. *Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 55 No. 3 (2018) - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.
- Nur Kaidah, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah* (2018).
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- OJK, *Roadmap Pasar Modal Syariah 2020-2024*.
- Parulian, Muhammad Aminuddin. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa*, (Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 22 tahun 2020).
- Pirendra, Agam. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* (2017).
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan Data dan Pengolahan Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2017.
- Rahmah, Mas. *Hukum Investasi*. Jakarta:Kencana, 2020.
- Santi, Aini, dan Marlina. *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Entrepreneurship, Vol. 1 No. 3 (2019) - <http://2328-8944-1-PB.pdf>.
- Setiawan Suharsono, Rianto dan Rini Purnama Sari. *Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab*, (Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Vol. 1 No. 2 tahun 2019) - <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.

Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta:KENCANA, 2016.

Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaska Media, 2012.

Universitas Sultan Syarif Kasim Riau - 28 Juli, 2021 pukul 11.19 WIB - <http://8.%20BAB%20III.pdf>.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistik Pnelitian*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

