

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegaan Istilah.....	8
C. Fokus Penelitian	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka	14
1. Strategi.....	14
2. Pemasaran	16
3. Strategi Pemasaran	22
4. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	27
5. <i>Strategi Bauran Pemasaran dalam Pandangan Bisnis Syariah</i>	38
6. Perkembangan Bisnis di masa Pandemi Covid-19.....	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Berfikir	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	49
B. Pendekatan Penelitian.....	49
C. Instrumen Penelitian	50
D. Sumber Data	15
E. Tehnik Pengumpulan Data	52
F. Pengujian Keabsahan Data	54
G. Tehnik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Nalendra Galery	58
B. Deskripsi Data Penelitian	

BAB V PENUTUP

A. Keimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran	91
D. Penutup	92

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi..... 63

