

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pusstaka setia, 2015)
- Achmadi, Abu dan Narbuko, Cholid. *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2015)
- Alamsyah, dkk. (Perkembangan motif batik Jepara Tahun 2018-2019: Identitas baru Jepara Berbasis Kearifan Lokal)
- Al-Qur'an Surah Annisa Ayat 29
- Amiruddin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006)
- Arif, M Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar pemasaran bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, (Satuan Pendekatan Praktek)*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2012)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, (Satuan Pendekatan Praktek)*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2012)
- Ashsofa, Burhan Ashsofa. *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2014)
- Ashsofa, Soerjono. *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2014)
- Cristpher Lovelock dan Wright Lauren, "Manajemen Pemasaran Jasa", *PT Maganan Jaya Cemerlang*, (2007)
- Duha, Timotius. *Perilaku Organisasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Fadhilah, Nur. "Pengertian Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah." *Jurnal Salimiah* 1, no.2 (2020)
- Fadly, Hawangga Dhiyaul. "Membangun Pemaasaran Online dan Digital Breanding di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Ecoment Global* 5
- Fitriyani, Ika DKK. "Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19." *Indonesian journal Of Sciences and Humanities* 1, no.2 (2020)
- Gemilang, Galang Surya. "Metode penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling" *Jurnal Fokus Konseling* 2, no.2 (2016)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Yrama Widya, 2011)

- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian Rechearch* (Yogyakarta: Andi Offset,1989)
- Hardilawati, Wan Laura Hardilawati. “Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19” *Jurnal Akutansi & Ekonomika* 10
- Hasil wawancara dengan Nia selaku pelanggan di *Nalendra Galery*, pada Tanggal 7 Maret 2022
- Hasil Wawancara Dengan Yanti Djatmiko selaku Pemilik *Nalendra Galery*, Pada Tanggal 7 Maret 2022
- Hasil Wawancara dan Observasi Dengan konsumen *Nalendra galery*, pada tanggal 8 Maret 2022
- Hasan, Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah* (Bogor:Ghalia Indonesia, 2010)
- Hermawan, Kertajaya, Yuswohady, dkk. “MarkPlus On Strategi 12 tahun Perjalanan MarkPlus&Co membangun Strategi Perusahaan”, *PT Gamedika*, (2002)
- Hutarabat, Esterlina. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki FU pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan.” *Jurnal Ilmiah Methonomo* 3, no.1 (2017)
- Kamsir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Prenadamedia Grup,2015)
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2007)
- Kareh, Feibeh. dkk, “Analisa Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam ratulangi” *Jurnal Emba* 6,no.2 (2018)
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Dasar-Dasar Marketing* Yogyakarta: Quadrant,2018)
- Kuspriyono, Taat Kuspriyono. “Strategi Pemasaran Komunitas Pedagang Berbasis Online dan Personalisasi pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 4, no.2 (2020)
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, “Prinsip-prinsip Pemasaran”, *Erlangga*, (2001)
- Leli, Maisarah Leli. “Strategi pemasaran dalam Prespektif islam” *Jurnal At-Tasyri'iy* 2, no.1 (2019)

- Lestari, Warni lestari. "Strategi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis islam* 1, no.1 (2019)
- Lestari, Putri. "Implementasi Strategi promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital marketing Saat Pandemi Covid-19" *Jurnal Manova* 2, no.2 (2020)
- Limakrisna Nanda dan Purba Togi Parulian, *Manajemen pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Binis Di Indonesia* (Jakarta: Mitra Waacana Media, 2017)
- Makmur, Saprijal. "Strategi pemasaran dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan," *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, no.1 (2015)
- Masatip, Anwari DKK. "Analisis Strategi Pemasara Hotel Inna Parapat Dalam Situasi pandemic Covid-19" *Jurnal Akademik Pariwisata medan*, Vol.8 No.2 (2020)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1989)
- Makmur dan Saprijal, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan" *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, no.1 (2015): 43
- Mubarok Nurul dan Maldina Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami Dlam Meningkatkan penjualan pada Butik Calista" *Jurnal I-Economic* 3, no.1 (2017)
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen pemasaran*, (CV. Media Sains Indonesia, 2020)
- Nasution, Dito Aditia darma DKK. "Dampak pandemic Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia" *Jurnal Brand* 2, no.1 (2020)
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998)
- Nurhadi dan Salim Agus, "Strategi Baauran Pemasaran Industri Tempe dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kabupaten Sri IndrapuraProvinsi Riau", *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 3, 2 (2019)
- Nurhayati, "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum, dan Ushul Fikih," *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no.2 (2018)
- Nurhadi, "Manajemen Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Human Falah* 6, no.2 (2019)

- Nurcholfah, Ita. "Strategi *Marketing Mix* dalam prespektif Syariah." *Jurnal Khatulisstiwa* 4, no.1 (2014)
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial* (Bandung: Pustaka Setia, 2017)
- Putri, Ririn Novianti. *Indonesia dalam menghadapi pandemi Covid-19*, jurnal Ilmiah universitas batangkari Jambi, vol.2, 2020
- Rachmawati, Rina. "peranan bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no.2 (2011)
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani "manajemen Pemasaran Jasa" *Salemba Empat* (2006)
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta media Nusantara, 2021)
- Ririp Tri, Ratnasari dan Aksa Mastuti H, "Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran jasa, *Galia Indonesia*, (2011)
- Risna, Nandan Limak dan Purba, Togi Parulian. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* (Jakarta: Mitra Wacanan Media, 2017)
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif" *Jurnal Alhadharoh* 17, no.33 (2018)
- Rosyida, Afnani Dkk. "Strategi *segmenting, Targeting Dan Positioning: Study On PT. Sidomuncul*" *Journal Of Islamic Economic Scholar* 1, No.2 (2020)
- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Sidiq, Dr. Umar M.Ag dan Choiri, Dr. Moh. Miftachul. MA, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata karya, 2019)
- Setiawan, Wilson dan Sugiharto, Sugiono M.M. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya" *Jurnal Manajemen pemasaran* 2, no.1 (2018)
- Silviana. Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (Studi kasus pada PT. Batik danar Hadi), *Widya Teknika*, no.1, vol.2
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, kualitatif, dan R & D)*, (Bandung, Alfabeta, 2010)
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus* (Yogyakarta: CAPS, 2014)

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Sukotjo Hendri dan Radix Sumanti. Analisa Marketing mix-7p (*Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Procces, Physicall Evidennce*) terhadap keputusan pembelian produk di klinik kecantikan Teta di Surabaya” *Jurnal Mitra Ekonomi*, No.2, Vol.1 (November, 2010)
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. “dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia” *Jurnal Brand 2*, no.1 (2020)
- Tresnani, Ratih dan Maharani, Nina. “Kajian Tentang Strategi pemasaran Syariah Dalam Penguatan daya Saing UKM Menghadapi AEC 2015 di Indonesia” *Proceedings SNEB* (2014)
- Tirtayasa, Satria. “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kinerja pemasaran Industri Kecil Menengah sector Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa pandemic Covid-19” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no.1 (2021)
- Titis Shinta, Dewi, “Strategi Bersaing Untuk Keunggulan Bersaing, *Bayu Media Publishing* (2014)
- Untari, Dewi dan Fajar, Dewi Endah. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Diskriptif Pada Akun @Subur-Batik)” *Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2, no.2 (2018)
- Wibowo, Dimas Hendika Wibowo. “Analisis Strategi pemasaran Untuk Meningkatkan Daya saing UMKM.” *Jurnal Administrasi bisnis* 29, no.1 (2015)
- Widyaningrum, Diana Elma. “Strategi pemasaran kampung Batik Lawean Solo” *Tesis* (Jakarta: fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Jakarta, 2012)
- Wijaya, Hari dan Sirine, Hani. “Strategi *segmenting, Targeting, Positioning* serta strategi harga pada perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. “ *Journal Of Inovation And Entrepreneurship* 1, no.3 (2016)
- Yuliana, Rahmi. “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Metik Berupa Segmentasi, Targeting dan Positioning serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Konsumen.” *Jurnal Stie Semarang* 5, no.2 (2013)